ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ -1 «ԳՆՈՄՈՆ» ԲԲԸ

Միջանկյալ հաշվետվություն

IV եռ. 2010թ

Հասցե	ք.Երևան 0023, Արշակունյաց փ, 12
Հեռախոս	52-53-21
Ֆաքս	52-57-13
Էլփոստ	Info@yerjewel.com
Ինտերնետ կայք	www.yerjewel.com

Կառավարման մարմինների զեկույց

ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ-1 «ԳՆՈՄՈՆ» ԲԲԸ-ն զբաղվում է ոսկերչական իրերի, ժամացույցների, պետական մեդալների, շքանշանների, հուշամեդալների արտադրությամբ: Լինելով երկրում ամենախոշոր ձեռնարկություններից մեկը՝ վերջինս արտադրում էր ոսկյա և արծաթյա իրեր ավելի քան հազար տեսակ:

Ընկերությունն ունի շքանշանների, մեդալների, հուշամեդալների և «ԳՆՈՄՈՆ» ֆիրմային ոսկյա ժամացույցների արտադրական գործունեությունը բարեհաջող իրականացնելու համար անհրաժեշտ հարմարությունները: Ընդլայնման ծրագրի համար Ընկերությունը լրացուցիչ արտադրական հարմարություններ հիմնելու կարիք ունի

Ընկերության շքանշանների, մեդալների, ոսկյա հուշամեդալների և «ԳՆՈՄՈՆ» ֆիրմային ոսկյա ժամացույցների արտադրանքը իրացվում է ներքին շուկայում, հիմնական մասը արտահանվում է ԱՊՀ երկրներ,Միջին Ասիա,Գերմանիա և այլ երկրներ:

Վիճակագրությունը ցույց է տալիս, որ ոսկու գնի կտրուկ տատանումների հետևանքով ռիսկերի կառավարման հնարավորությունը նվազում է,որի արդյունքում ոսկերչական իրերի արտադրությամբ զբաղվող կազմակերպությունների շրջանակը կտրուկ նվազում է: ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ-1 «ԳՆՈՄՈՆ» ԲԲԸ-ն կատարում է կոնստրուկտորատեխնոլոգիական մշակումներ, նոր ոսկերչական իրերի ստեղծման և արտադրությունում ներդնելու ուղղությամբ աշխատանքներ՝ միաժամանակ ապահովելով շուկայի մարկետինգային ուսումնասիրություններ և նոր գնորդների հայտնաբերում:

Ընկերության նպատակն է 2011 թվականի և հաջորդ տարիների ընթացքում նշված հզորությունների առավելագույն օգտագործմամբ նվազեցնել արտադրական ծախսերը, կրճատել աշխատատարությունը, փոփոխել արտադրական կառուցվածքը, որոնց շնորհիվ իջեցնել արտադրանքի ինքնարժեքը՝ ապահովելով բարձր շահութաբերություն:

Ընկերության գործնեության վերաբերյալ տեղեկություններ

Ընկերության գործունեության հիմնական ուղղություններն են՝ ոսկերչական զարդերի, թանկարժեք մետաղներից պատրասված ավելի քան հազար տեսակ իրերի և կիսաֆաբրիկատների, թանկարժեք և կիսաթանկարժեք քարերի, պերճանքի առարկաների արտադրություն ու վաճառք, նոր տեխնոլոգիաների մշակում:

Այն ներառում է ձեռքի աշխատանքներ, պատրաստված տարբեր թանկարժեք մետաղներից, նախշազարդված դասական և ձևավոր տաշվածքի ադամանդներով, կիսաթանկարժեք քարերով, ինչպես նաև շքանշաններ, մեդալներ, հուշամեդալներ, հուշանվերներ, «ԳՆՈՄՈՆ» ֆիրմային ժամացույցներ և ոսկերչական իրերի բաղադրամասեր ու համապատասխան սարքավորումներ ներկայացված իրերի պատրաստման համար:

Ընկերության գործունեության վրա հնարավոր է բացասական ազդեցություն ունենալ.

Համաշխարհային շուկայում ոսկու գների կտրուկ փոփոխությունը

Մարքեթինգային ուսումնասիրությունների ոչ բավարար լինելը՝ ոսկու հումքի շուկայի բացակայությունը

Ստեղծված իրավիճակից դուրս գալու համար պետք է ուժեղացվի Ընկերության ֆինանսական կառավարումը, մշակվի հաշվապահական հաշվառման վարման և մարքեթինգի քաղաքականության հայեցակարգ, վարվի գնային ճկուն քաղաքականություն, իրականացվի ոսկու կորստի ապահովագրման քաղաքականություն՝ օգտագործելով ֆինանսական անհրաժեշտ գործիքները, մշակվի ծրագիր արտարժույթի փոխարժեքի փոփոխման հետևանքներն ընկերության համար քիչ խոցելի դարձնելու համար, միջոցներ ձեռնարկվի հաստատուն ծախսերը կրճատելու ուղղությամբ:

Ամենակարևորը - դա ավանդական շուկաների պահպանումն է և նոր շուկաների հայթհայթումը:

Ընկերության արտադրանքի իրացման 84.82 % կատարվել է արտաքին շուկայում, իսկ 15.16 %՝ ներքին շուկայում:

Ֆինանսական կայունության վերլուծություն

1. **Ֆինանսական անկախության գործակիցը** ցույց է տալիս, թե ընկերության ընդհանուր միջոցների որ մասն է ձևավորվել սեփական կապիտալի հաշվին: Այլ կերպ, այն սեփական կապիտալի տեսակարար կշիռն է կազմակերպության ընդհանուր կապիտալում:

$$Գ1 = \frac{\text{Սեփական կապիտալ}}{\text{Հաշվեկշռի հանրագումար}} = \frac{1917772}{4497547} = 0{,}43$$

Այս ցուցանիշի ցանկալի փոքրագույն մակարդակը կազմում է 0.5:

2. **Պարտավորությունների և սեփական կապիտալի հարաբերակցության գործակիցը** իր իմաստով մոտ է նախորդ գործակցին և ցույց է տալիս, թե սեփական կապիտալի միավորի հաշվով որքան պարտավորություններ ունի կազմակերպությունը:

$$Գ2 = \frac{\text{Պարտավորություններ}}{\text{Սեփական կապիտալ}} = \frac{2579775}{1917772} = 1{,}35$$

Այս ցուցանիշի ցանկալի փոքրագույն մակարդակը կազմում է 1:

3. **Գործող կապիտալ**: Այն ցույց է տալիս, թե ընթացիկ ակտիվների, որ մասն է ապահովված սեփական կապիտալով և երկարաժամկետ պարտավորություններով կամ երկարաժամկետ հիմունքներով ներգրավված միջոցների որ մասն է ուղղված ընթացիկ ակտիվների ֆինանսավորմանը:

Գ4 = Ընթացիկ ակտիվներ - Կարճ պարտավորություններ = 2935196 – 2579775 = 355421

4. **Ընթացիկ ակտիվների՝ գործող կապիտալով ապահովվածության գործակից**: Այն ցույց է տալիս, թե ընկերության ընթացիկ ակտիվների, որ մասն է ձևավորվել սեփական կապիտալի և երակարաժամկետ պարտավորությունների հաշվին:

$$Գ5 = \frac{\text{Գործող կապիտալ}}{\text{Ընթացիկ ակտիվներ}} = \frac{1917772}{2935196} = 0{,}65$$

Այս ցուցանիշի նորմատիվային փոքրագույն արժեքը կազմում է 0,1:

5. **Պաշարների գործող կապիտալով ապահովվածության գործակից**: Այն ցույց է տալիս ընկերության ապրանքանյութական պաշարների, որ մասն է ձևավորվել սեփական կապիտալի և երկարաժամկետ պարտավորությունների հաշվին:

$$Գ6 = \frac{\text{Գործող կապիտալ}}{\text{Պաշարներ}} = \frac{1917772}{1630787} = 1.18$$

6. **Սեփական կապիտալի մանևրայնության գործակից**: Այն ցույց է տալիս, թե ընկերության սեփական կապիտալի հաշվին ձևավորված միջոցների, որ մասն է գտնվում շարժունակ (մոբիլ) վիճակում:

$$Գ7 = \frac{\text{Գործող կապիտալ}}{\text{Սեփական կապիտալ}} = \frac{1917772}{1917772} = 1{,}0$$

Իրացվելիությունը բնութագրող ցուցանիշներն են.

1. **Ընթացիկ իրացվելիության գործակից**: Այն ցույց է տալիս ընկերության կարճաժամկետ պարտավորությունների ընթացիկ ակտիվներով ապահովվածության աստիճանը և որոշվում է ընթացիկ ակտիվների և կարճաժամկետ պարտավորությունների հարաբերությամբ:

$$Գ8 = \frac{\text{Ընթացիկ ակտիվներ}}{\text{Կարճաժամկետ պարտավորություններ}} = \frac{2935119}{2579775} = 1.14$$

Այս ցուցանիշի սահմանային նվազագույն արժեքը 2 է:

ՇՐՋԱՆԱՌՈՒ ՄԻՋՈՑՆԵՐԻ ՇՐՋԱՆԱՌԵԼԻՈՒԹՅԱՆ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒԹՅՈՒՆ

1. **Ակտիվների շրջանառելության գործակից:** Այս ցուցանիշը բնութագրում է համախառն ակտիվների շրջանառության արագությունը:

$$Գ10 = \frac{\text{Արտադրանքի իրացումից հասույթ}}{\text{Ակտիվների միջին մեծություն}} = \frac{576075}{4496699} = 0.13$$

2. **Ընթացիկ ակտիվների շրջանառելության գործակից:** Այս ցուցանիշը բնութագրում է ընթացիկ ակտիվների շրջանառության արագությունը:

$$Գ11 = \frac{\text{Արտադրանքի իրացումից հասույթ}}{\text{Ընթացիկ ակտիվների միջին մեծություն}} = \frac{576075}{2931690} = 0.2$$

Հարկային պարտավորությունները 2010թ. IV եռ.

ԵՈԳ -1 «ԳՆՈՄՈՆ» ԲԲԸ

	մն.01.10.10թ.	հաշվ.	վճար.	մն.31.12.10թ.
ԱԱՀ	2 712,1	12 295,5	9 826,5	5 181.1
Ե/հ	(2470.5)	3 565,5	4 060,0	(2 965,0)
Շ/հ 1%, կանխավճար	(10 150,3)	15 250,0	5 810,0	(710,3)
Գ/հ	186,4	186,4	372,8	0,0
Ընդամենը	(9 722,3)	31 297,4	20 069,3	1 505,8
Սոցապ վճար	2 245,3	7 701,1	8 233,9	1 712,5
Այլ հարկեր	0,0	0,0	0,0	0,0
Հ/հ	0,0	0,0	0,0	0,0
Բնապահպ.	5,9	5,1	5,9	5,1
Տույժ.տուգանք	0,0	0,0	0,0	0,0
Ընդամենը	5,9	5,1	5,9	5,1
Ամբողջը	(7 471,1)	39 003,6	28 309,1	3 223.4

Ընկերությունը բյուջեի,սոցապի նկատմամբ պարտավորությունները կատարում է ժամանակին:

Ընկերության կառավարման մարմինների վերաբերյալ տեղեկություններ

Ընկերության կանոնադրությամբ սահմանված Ընկերության կառավարման մարմիններն են Ընկերության մասնակիցների ընդհանուր ժողովը,Ընկերության տնօրենների խորհուրդը և Ընկերության գործադիր մարմինը՝ գլխավոր տնօրենը:Ընկերության կառավարմանը մասնակցող անձինք են՝ Էմիլ Գրիգորյանը (գլխավոր տնօրեն),Վահան Խաչատրյանը (գլխավոր հաշվապահ):

Ընկերության հետագա հնարավոր զարգացման նկարագիրը

Տեղեկություններ Ընկերության նախատեսվող գործնեության վերաբերյալ:

2011 թվականին նախատեսվող աշխատանքներ.

- 48 նոր ոսկերչական իրերի մշակում և արտադրություն,
- 8 նոր ժամացույցների մոդելների (ռուսական և շվեյցարական մեխանիզմների բազայի վրա) արտադրություն,
- Նոր տիպի հոբելյանական մեդալների, հուշամեդալների, պետական շքանշանների և մեդալների արտադրություն.

Ընկերության արտադրանքի սպառման հիմնական շուկաներն են հանդիսանում՝

- Ռուսաստանի Դաշնություն , Ղազախստան, Մոլդովա
- Վրաստան,Գերմանիա
- Թուրքմենիա
- ԱՄՆ

Ըկերության նպատակն է ներկայացվող ծրագրի միջոցով պետական և գերատեսչական շքանշանների, մեդալների, հուշամեդալների, ինչպես նաև պետական այլ կառույցների կողմից թողարկվող դրամանիշերի ու հուշամեդալների իրացման շրջանառությունը հասցնել ներքին շուկայի պահանջարկի մինչև 68 %-ը, իսկ ոսկյա ժամացույցների՝ 52 %-ը:

Ընկերությունը ուսումնասիրել է անհրաժեշտ սարքավորումների պահանջը և առաջարկը, և որոշում է կայացրել գնելու Իտալական, Գերմանական և Բելգիական արտադրության լավագույն սարքերը: Մնացած սարքավորումները արդեն առկա են գործարանում և շահագործման մեջ են:

ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ՄԱՐՄԻՆՆԵՐԻ ՀԱՅՏԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

Մեր լավագույն տեղեկացվածության համաձայն՝ ֆինանսական հաշվետվությունները ճշգրիտ և լիարժեք ձևով արտացոլում են Ընկերության ակտիվների և պարտավորությունների, ֆինանսական վիճակի, եկամուտների և ծախսերի պատկերը, իսկ կառավարման մարմինների տարեկան զեկույցը լիարժեք ձևով արտացոլում է Ընկերության ընդհանուր վիճակը, բիզնեսի արդյունքերը և զարգացումը և ներառում է այն հիմնական ռիսկերի նկարագիրը, որի հետ առնչվել կամ առնչվում է Ընկերությունը:

09 փետրվարի 2011թ.

Էմիլ Գրիգորյան	Գլխավոր տնօրեն
Վահան Խաչատրյան	Գլխավոր հաշվապահ