« ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ » ԲԲԸ

Տարեկան հաշվետվություն

2008թ

Հասցե	ք.Երևան 0023, Արշակունյաց փ, 12
Հեռախոս	52-53-21
Ֆաքս	52-57-13
Էլփոստ	Info@yerjewel.com
Ինտերնետ կայք	www.yerjewel.com

Բ Ո Վ Ա Ն Դ Ա Կ ՈՒ Թ Յ ՈՒ Ն

Կառավարման մարմինների տարեկան զեկույց

Ընկերության գործունեության վերաբերյալ տեղեկություններ

Ընկերության ֆինանսական վիճակի և գործունեության արդյունքների վերաբերյալ տեղեկություններ

Ընկերության կառավարման մարմինների վերաբերյալ տեղեկություններ

Ընկերության հետագա հնարավոր զարգացման նկարագիրը

Կառավարման մարմինների հայտարարություն

Անկախ աուդիտորական եզրակացություն

Տարեկան ֆինանսական հաշվետվություն

Կառավարման մարմինների տարեկան զեկույց

Ստորև ներկայացնում ենք «ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ» ԲԲԸ–ի 2008 թվականի ֆինանսատնտեսական գործունեության վերաբերյալ տեղեկանքը:

«Շահութահարկի մասին» ՀՀ օրենքի 471-րդ հոդվածի 6-րդ կետի համաձայն, տարին ավարտելուց հետո նվազագույն շահութահարկի տարեկան հանրագումարի և հաշվետու տարվա փաստացի շահութահարկի դրական տարբերությունը նվազեցվում է հետագա տարիների շահութահարկից: «ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ» ԲԲԸ կողմից վճարված 61810.0 հազ. դրամ շահութահարկի նվազագույն մեկ տոկոսի գումարը ըստ էության իրենից ներկայացնում է չհաշվանցվող շահութահարկի կանխավճար, որն էլ իր հերթին նպաստել է դրամական միջոցների սառեցման և շրջանառու միջոցների ճեղքվածքի գոյացման: Ստեղծված իրավիճակը 2008 թվականի ընթացքում հանգեցրել է Ընկերության արտադրության ծավալների և արտադրական ծրագրերով նախատեսված պատվերների կրճատմանն ու առկա հզորությունների օգտագործման թերծանրաբեռնվածությանը:

2008 թվականի ընթացքում «ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ» ԲԲԸ արտադրանքի, ապրանքների և ծառայությունների իրացումից հասույթը կազմել է 935324,0 հազ. դրամ, որի դիմաց իրացման ծախսերը կազմել են 43872,0 հազ. դրամ, նախորդ տարվա 24875,0 հազ. դրամի դիմաց, իսկ վարչակառավարչական ծախսերը կազմել են 158042.00 հազ. դրամ, նախորդ տարվա 188456.00 հազ. դրամի դիմաց:

2008 թվականի ընթացքում ոսկու գների կտրուկ տատանումները և զգալի աճը կրճատել է գնորդների կողմից պատվերները, որի արդյունքում զգալի նվազել է արտադրանքի իրացումից հասույթը նախորդ տարվա համեմատ, իսկ գործառնական այլ եկամուտներից հասույթը զգալի աճել է նախորդ տարվա համեմատ՝ 2007 թվականի 40629,0 հազ. դրամ հասույթի դիմաց հաշվետու տարվա հասույթը կազմել է 111791,0 հազ. դրամ:

Նկատելի է ըկերության 2008 թվականի տնտեսական գործունեության որոշակի նահանջ նախորդ տարիների համեմատ՝ 2007 թվականի 79439,0 հազ. դրամ վնասի դիմաց հաշվետու տարվա վնասը կազմել է 92043,0 հազ. դրամ: Ընկերության վնասը հիմնականում պայմանավորված է ոսկու գների կտրուկ տատանումների պայմաններում ոսկերչական իրերի արտահանման շուկաները պահելու նպատակով իրականացված գովազդային ծախսերի արդյունքում առաջացած 23400,0հազ. դրամ և արտասահմանյան գործուղման ծախսերի գծով 10483,0 հազ. դրամ վնասով: Նշված վնասը պայմանավորված են նաև 2008 թվականին կատարված կապիտալ բնույթի 27258,0հազ. դրամ ծախսերով՝ Մոլդովական փողոցում գտնվող տարածքի պարսպապատում:

Վիճակագրությունը ցույց է տալիս, որ ոսկու գնի կտրուկ տատանումների հետևանքով ռիսկերի կառավարման հնարավորությունը նվազում է, որի արդյունքում ոսկերչական իրերի արտադրությամբ զբաղվող կազմակերպությունների շրջանակը կտրուկ նվազում է: Սակայն «ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ» ԲԲԸ, հիմնվելով ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ-1 «ԳՆՈՄՈՆ» ԲԲԸ-ի հզորությունների և ճշգրիտ սարքավորումների տեխնիկական հզորությունների վրա, կատարում է կոնստրուկտորատեխնոլոգիական մշակման, նոր ոսկերչական իրերի ստեղծման և արտադրությունում ներդնելու ուղղությամբ աշխատանքներ՝ միաժամանակ ապահովելով շուկայի մարկետինգային ուսումնասիրություններ և նոր գնորդների հայտնաբերում: Երկու ընկերությունների համատեղ գործունեության արդյունքում ձևավորվել է առանձնահատուկ ձեռագրի ոսկերչական իրերի շուկա, որը հաջողությամբ պահպանվում է:

Ընկերության վերջնական նպատակն է 2009 թվականի և հաջորդ տարիների ընթացքում նշված հզորությունների առավելագույն օգտագործմամբ նվազեցնել արտադրական ծախսերը, կրճատել աշխատատարությունը, փոփոխել արտադրական կառուցվածքը, որոնց շնորհիվ իջեցնել արտադրանքի ինքնարժեքը՝ ապահովելով բարձր շահութաբերություն:

Ընկերության գործնեության վերաբերյալ տեղեկություններ

Ընկերության արտադրության ուղղություններն են.՝

- ոսկերչական իրերի պատրաստում և վաճառք;
- ոսկյա ժամացույցների(նաև թանկարժեք քարերով) պատրաստում և վաճառք;
- թանկարժեք և գունավոր մետաղներից մեդալների, հուշամեդալների պատրաստման պատվերների կատարում;
- ոսկերչական արտադրության սարքավորումների, հանդերձանքի, գործիքների պատրաստում և վաճառք;
- ծառայությունների մատուցում ;

Ստորև բերվում է Ընկերության արտադրանքի թողարկման և իրացման ծավալների դինամիկան (հազ.դրամ) վերջին երեք տարում:

Արտադրանքի թողարկում			Արտադրանքի իրացում		
2006թ.	2007թ.	2008թ.	2006թ.	2007թ.	2008թ.
6.957	206.305	1.029.059	1.044.342	1.082.663	935.324

Ընկերության արտադրանքի իրացման 86.39 % կատարվել է արտաքին շուկայում, իսկ 13.61 %՝ ներքին շուկայում:

Ընկերության ֆինանսական վիճակի և գործունեության արդյունքների վերաբերյալ տեղեկություններ

Ամփոփ Ֆինանսական արդյունքների մասին հաշվետվություն (հազ.ՀՀ դրամ)

2008թ.

Աղյուսակ 1

Ցուցանիշի անվանումը	2008թ.
Արտադրանքի, ապրանքների, աշխատանքների, ծառայությունների իրացումից հասույթ	935324
Իրացված արտադրանքի, ապրանքնե աշխատանքների, ծառայությունների ինքնարժեք	(844999)
Համախառն շահույթ (վնաս)	90325
Իրացման ծախսեր	(43872)
Վարչական ծախսեր	(158042)
Արտադրանքի, ապրանքների, աշխատանքների, ծառայություննեիրացումից շահույթ (վնաս)	(111589)
Գործառնական այլ եկամուտներ	111791
Գործառնական այլ ծախսեր	(89273)
Գործառնական շահույթ (վնաս)	(89071)
Ֆինանսական ծախսեր	-

Բաժնեմասնակցության մեթոդով հաշվառվող ներդրումների գծով շահույթ (վնաս) Ընդհատվող գործառնությանը վերագրելի ո	-
Ընդհատվող գործառնությանը վերագրելի ակտիվների վաճառքներից և պարտավորությունների մարումներից շահույթ (վնաս)	-
Այլ ոչ գործառնական շահույթ (վնաս)	(2972)
Սովորական գործունեությունից շահույթ (վնաս)	(92043)
Արտասովոր դեպքերից շահույթ (վնաս)	-
Զուտ շահույթ (վնաս) նախքան շահութահարկի գծով ծախսի նվազեցումը	(92043)
Շահութահարկի գծով ծախս (փոխհատուցում)	-
Զուտ շահույթ (վնաս) շահութահարկի գծով ծախսի նվազեցումից հետո	(92043)

Ամփոփ Հաշվապահական Հաշվեկշիռ դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ (հազ.ՀՀ դրամ)

Աղյուսակ 2

Ցուցանիշի անվանումը	2008
Հիմնական միջոցներ	769291
Անավարտ ոչ ընթացիկ նյութական ակտիվներ	17723
Ոչ նյութական ակտիվներ	135
Բաժնեմասնակցության մեթոդով հաշվառվող ներդրումներ	640
Այլ ոչ ընթացիկ ֆինանսական ակտիվներ	-
Այլ ոչ ընթացիկ ակտիվներ	59764
Ընդամենը ոչ ընթացիկ ակտիվներ	847553
Պաշարներ	1167250
Տրված ընթացիկ կանխավճարներ	12489
Դեբիտորական պարտքեր վաճառքների գծով	2419959
Այլ դեբիտորական պարտքեր	89177
Ընթացիկ ֆինանսական ներդրումներ	-
Դրամական միջոցներ և դրանց համարժեքներ	22837
Այլ ընթացիկ ակտիվներ	6575
Ընդամենը ընթացիկ ակտիվներ	3718287
Ընդամենը ակտիվներ	4565840
Կանոնադրական (բաժնեհավաք) կապիտալի զուտ գումար	10348896
Էմիսիոն եկամուտ	-
Կուտակված շահույթ	(6695411)
Պահուստային կապիտալ	
Սեփական կապիտալի այլ տարրեր	
Ընդամենը սեփական կապիտալ	3653485
Երկարաժամկետ բանկային վարկեր և փոխառություններ	-
Այլ ոչ ընթացիկ պարտավորություններ	157264
Ընդամենը ոչ ընթացիկ պարտավորություններ	157264
Կարճաժամկետ բանկային վարկեր և փոխառություններ	-
Կրեդիտորական պարտքեր գնումների գծով	745097
Ստացված ընթացիկ կանխավճարներ	2731
Այլ կրեդիտորական պարտքեր	7165
Այլ ընթացիկ պարտավորություններ	98
Ընդամենը ընթացիկ պարտավորություններ	755091
Ընդամենը պարտավորություններ	912355

Ընդամենը սեփական կապիտալ և պարտավորություններ	4565840

Դրամական միջոցների հոսքերի մասին ամփոփ տվյալներ դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ
(հազ.ՀՀ դրամ)

Աղյուսակ 3

Ցուցանիշի անվանումը	2008
Դրամական միջոցների մնացորդը հաշվետու ժամանակաշրջանի սկզբին	10503
Գործառնական գործունեությունից դրամական միջոցների զուտ հոսքեր	34403
Ներդրումային գործունեությունից դրամական միջոցների զուտ հոսքեր	(20673)
Ֆինանսական գործունեությունից դրամական միջոցների զուտ հոսքեր	(1197)
Դրամական միջոցների մնացորդը հաշվետու ժամանակաշրջանի վերջին	22837

Ֆինանսական գործակիցներ

Աղյուսակ 3

Ցուցանիշի անվանումը	2008
Զուտ շահույթ մեկ բաժնետոմսի հաշվով (EPS)	0.009
Սեփական կապիտալի շահութաբերություն (ROE)	0.02
Ակտիվների շահութաբերություն (ROA)	0.02
Զուտ շահույթի մարժա (NPM)	0.098
Կապիտալի համարժեքության գործակից	0.80
Ֆինանսական կախվածության գործակից	0.24
Բացարձակ իրացվելության գործակից	0.03
Ընթացիկ իրացվելության գործակից	3.37
Ընդհանուր իրացվելության գործակից	4.92
Դեբիտորական պարտքերի շրջանառելիության գործակից	0.43
Դեբիտորական պարտքերի շրջապտույտի տևողությունն օրերով	848.84
Պաշարների շրջանառելիության գործակից	0.69
Պաշարների շրջապտույտի տևողությունն օրերով	528.98
Կրեդիտորական պարտքերի շրջանառելիության գործակից	1.79
Կրեդիտորական պարտքերի շրջապտույտի տևողությունն օրերով	203.91

Հարկային պարտավորություններ 2008թ.« ԵՈԳ » ԲԲԸ

	հաշվարկ	վճարում
ԱԱՀ	19411.0	19411.0
Եկամտահարկ	9482.4	10725.0
Շ/հ 1% կանխավճար	9740.9	9740.9
Գույքահարկ	462.0	462.0
Ընդամենը	39096.3	40338.9
Սոցապ վճար	19004.8	18978.7
Հողի հարկ	763.8	763.8
Բնապահպանական վճար	34.9	44.4

Ընդամենը	19803.5	19786.9
Ամբողջը	58899.8	60125.8

Ընկերությունը բյուջեի,սոցապի նկատմամբ պարտավորությունները կատարում է ժամանակին:

Ընկերության կառավարման մարմինների վերաբերյալ տեղեկություններ

Ընկերության կանոնադրության սահմանված Ընկերության կառավարման մարմիններն են Ընկերության մասնակիցների ընդհանուր ժողովը և Ընկերության գործադիր մարմինը՝ գլխավոր տնօրենը:Ընկերության կառավարմանը մասնակցող անձինք են՝ Գագիկ Կաֆյան (գլխավոր տնօրեն),Ազատուհի Մակարյանը (գլխավոր հաշվապահ):

Ընկերության հետագա հնարավոր զարգացման նկարագիրը

Ընկերության գործնեության հիմնական ուղղություններն են.՝

- ոսկերչական իրերի նոր նմուշների մշակում, դրանց մոդելների և նմուշների պատրաստում;
- ժամացույցների իրանների դիզայնի և համապատասխան կոնստրուկցիաների մշակում;
- ոսկերչական արտադրության սարքավորումների, գործիքների մշակում և արտադրությունում ներդնում;
- ոսկերչական իրերի պատրաստմանն անհրաժեշտ հանդերձանքի, հարմարանքների նախագծում և ներդնում;
- շքանշանների, մեդալների, հուշամեդալների արտադրության նախապատրաստում;
- նոր տեխնոլոգիաների մշակում և ներդնում;
- մարքետինգային հետազոտության և պատվերների փաթեթի ապահովում:

Տեղեկություններ Ընկերության նախատեսվող գործնեության վերաբերյալ:

2009 թվականին նախատեսվող աշխատանքներ.

- 70 նոր ոսկերչական իրերի արտադրության համար անհրաժեշտ հանդերձանքի մշակում և պատրաստում,
- 4 նոր ժամացույցների արտադրության համար անհրաժեշտ հանդերձանքի մշակում և պատրաստում,
- 10-12 տիպի հոբելյանական մեդալների, հուշամեդալների, պետական շքանշանների և մեդալների հանդերձանքի մշակում և պատրաստում,
- արույրից և ցամից պատրաստված դետալների խոշոր թողարկման համար անհրաժեշտ հանդերձանքի մշակում և պատրաստում: .

Ընկերության արտադրանքի սպառման հիմնական շուկաներն են հանդիսանում՝

- Ռուսաստանի Դաշնություն
- Ղազախստան
- Մոլդովա
- Գերմանիա
- Թուրքմենիա
- ԱՄՆ

Նշված շուկաներում զբաղեցրած դիրքերը ամրապնդելու և հետագա զարգացման համար անհրաժեշտ է ապահովել շուկայում բարձր պահանջարկ ունեցող տեսականու

արտադրությունը: Տվյալ պահին թվարկված բոլոր շուկաներում բարձր պահանջարկ ունեն թեթև քաշ ունեցող ոսկերչա-

կան իրերը, ինչպես նաև սպիտակ ոսկյա իրերը թանկարժեք քարերով՝ հատկապես շատ քանակությամբ: Դիրքերը ամրապնդելու գրավական է համարվում պատվերների կատարման ժամանակահատ-

վածի շարունակական նվազեցումը:

Բոլոր շուկաներում, ինչպես նաև կազմակերպվող տարբեր ցուցահանդեսներում լայն ներկայացվում և ակտիվ մասնակցություն են ունենում Հոնկոնգի և Չինաստանի տարեց տարի զարգացող արտադրողն

երը: Ի շնորհիվ ցածր աշխատանքային ծախսումների՝ օրինակ մեկ թանկարժեք քարի ներդրման ար-

ժեքը կազմում է 0.10 ԱՄՆ դոլար, նրանք առաջարկում են էժան և բարձր պահանջարկ ունեցող իրեր:

Հարկ է նշել, որ որակական հատկանիշներով այդ արտադրանքը զիջում է Ընկերության արտադրանքին:

Ինչ վերաբերվում է Ընկերության արտադրանքի վերջնական սպառողներին,ապա նրանք հիմնականում հանդիսանում են նախկին ԽՍՀՄ քաղաքացիների, որոնք այժմ բնակություն են հաստա-տել այլ երկրներում:

Ուսումնասիրելով արտաքին շուկաներում ստեղծված իրավիճակն ու վերլուծելով տարբեր տոնավաճառներում մասնակցության արդյունքները, կարելի է արձանագրել, որ այժմ Ընկերության համար ռազմավարական նշանակություն է ձեռք բերում նախկին ԽՍՀՄ տարածքում դիրքերի ամրապնդումը և վաճառքի ավելացումը: Ի շնորհիվ շուկայում պահպանվող դիրքերի և Ընկերության առևտրային նշանի (բրենդի) հայտնի լինելուն, անհրաժեշտ է մաքսիմալ կերպով օգտագործել իրավիճակը՝ զուգահեռաբար տանելով աշխատանքներ այլ շուկաների հայթայթման և պահպանման գործում: Առանձին կետով հարկ է նշել, որ տվյալ մրցակցային պայմաններում հատուկ նշանակություն է ձեռք բերում ժամկետների և որակի պահպանումը:

Ընկերության արտադրանքի արտահանման հիմնական միջոցներն են.

1/ Ավիաուղիները

2/ Սուրհանդակային ծառայությունները

3/ Բեռնափոխադրող կազմակերպությունները:

Ընկերության արտադրանքը նախատեսված է միջին և բարձր խավի սպառողների համար: Այս արտադրանքը չունի տարիքային և սեռական սահմանափակում: Չնայած այն հանգամանքին, որ այն չի ներկայացնում կենսական անհրաժեշտություն, այն հանդիսանում է գեղեցկության և շքեղության խորհրդանիշ ինչպես կանանց, այնպես էլ տղամարդկանց համար: Ելնելով շարունակաբար բարդացող մրցակցային պայմաններից, անհրաժեշտ է դառնում ընդլայնել սպառողների ծավալը՝ ներգրավելով նաև բնակչության այն մասը, որն ունի կայուն, սակայն միջինից ցածր եկամուտ: Դրա հիմնական միջոց է հանդիսանում թեթև քաշով և հետևաբար հարաբերական ցածր գներով, իրերի արտադրությունը:

Ներքին շուկայում Ընկերության հիմնական մրցակիցներն են հանդիսանում ոսկու վաճառքով զբաղվող խոշոր խանութները, ինչպես նաև Երևան քաղաքի տարբեր շրջաններում տեղաբաշխված ոսկու շուկաները: Մրցակիցների կողմից մրցակցության հիմնական միջոցներ են հանդիսանում ցածր գինը և ակտիվ գովազդը: Արտաքին շուկայում Ընկերության հիմնական մրցակիցներ են հանդիսանում.

1. ՌԴ ներկայացնող մի քանի խոշոր և բավականաչափ հայտնի ընկերություններ, մասնավորապես՝ «Էստետ», «Ռուսսկիե սամոցվետի» և այլն: Ըստ առկա տեղեկատվության, «Էստետ» ֆիրման կատարում է պատվիրված ապրանքի մատակարարումը պատվերը տեղադրելուց 20 օր հետո, ինչը հանդիսանում է չափազանց արդյունավետ աշխատանքի ոճ և համարվում է պատվերների թվի աճի հիմնական գրավական:

2. Ուկրաինական «Կիևի Ոսկերչական Գործարանը», Ղազախստանը ներկայացնող «Ալտին» Ֆիրման և այլն:

3. Թուրքական արտահանողները, որոնք ի շնորհիվ էժան աշխատուժի կարողանում են առաջարկել ցածր գներ:

4. Չինական արտադրողները, որոնք օգտվելով էժան աշխատուժից, ապահովում են տեխնիկապես բարդ իրերի արտադրությունը՝ միաժամանակ սահմանելով նրանց համար հարաբերական ցածր գներ: Հարկ է նշել, որ չինական արտադրանքի ուսումնասիրումը ցույց է տալիս, որ որակական հատկանիշներով նրանք զիջում են վերը շարադրյալ արտադրողների արտադրանքին:

5. Իտալական արտադրողները, որոնք ի շնորհիվ արտադրանքի բարձր որակի և հատկապես դիզայնի զբաղեցնում են համաշխարհային շուկայում խոշոր նիշ:

Մեծածախ առևտրով զբաղվող հաճախորդներին Ընկերության մրցակիցների կողմից առաջարկվում են համագործակցության ճկուն տարբերակներ՝ սկզբնական փուլում կանխավճարային պայմաններով, հետագայում «վճարումը ապրանքը ստանալիս» և «ապառիկ» հիմունքներով: Տվյալ պայմաններում հետզհետե դժվարանում է մրցակցել արագ զարգացող չինական արտադրողների հետ:

Ընկերությունն այսօր հանդիսանում է մեդալների և հուշամեդալների միակ արտադրողը ներքին շուկայում: Տվյալ ոլորտը կարող է նաև շահավետ լինել Ընկերության համար արտաքին շուկայում որակական և գնային ճիշտ քաղաքականության մշակման դեպքում:

Ընկերության գործունեության վրա հնարավոր է բացասական ազդեցություն ունենալ.

- Ընկերության կողմից տեսականու նորացման և թարմացման ուշացումը
- Գների կտրուկ աճի դեպքում
- Համաշխարհային շուկայում ոսկու գների կայունության դեպքում ազգային տարադրամի շարունակական արժևորումը
- Գնային սխալ քաղաքականության իրականացում
- Ժամկետների խախտում
- Գովազդի բացակայություն
- Հարկային օրենսդրության կտրուկ փոփոխություններ

Մարքեթինգային ուսումնասիրությունների բացակայությունը

ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ՄԱՐՄԻՆՆԵՐԻ ՀԱՅՏԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

Մեր լավագույն տեղեկացվածության համաձայն՝ ֆինանսական հաշվետվությունները ճշգրիտ և լիարժեք ձևով արտացոլում են Ընկերության ակտիվների և պարտավորությունների, ֆինանսական վիճակի, եկամուտների և ծախսերի իրական պատկերը, իսկ կառավարման մարմինների տարեկան զեկույցը ճշգրիտ և լիարժեք ձևով արտացոլում է Ընկերության ընդհանուր վիճակը, բիզնեսի արդյունքները և զարգացումը և ներառում է այն հիմնական ռիսկերի նկարագիրը, որի հետ առնչվել կամ առնչվում է Ընկերությունը:

10 ապրիլի 2009թ.

Գագիկ Կաֆյան Գլխավոր տնօրեն

Ազատուհի Մակարյան Գլխավոր հաշվապահ

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆ
« ՀԱՅԱՈՒԴԻՏ »
ՍՊԸ

HAY AUDIT

REPUBLIC OF ARMENIA
" HAYAUDIT "
LLC

Երևան,Գ.Լուսավորչի 15/1
հեռ. (374-10) 58-07-45
ֆաքս. (374-10) 52-69-41
E- mail: hayaudit@hayaudit.com
URL: www.hayaudit.com

15/1 G.Lusavorchi str,.Yerevan
tel. (3741) 58-07-45
fax (3741) 52-69-41
E-mail: hayaudit@hayaudit.com
URL: www.hayaudit.com

04 N 2-08

«01» 04 2009թ.

ԱՈՒԴԻՏՈՐԱԿԱՆ ԵԶՐԱԿԱՑՈՒԹՅՈՒՆ

«Երևանի ոսկերչական գործարան» ԲԲԸ
Բաժնետերերի ընդհանուր ժողովին

Մենք ստուգել ենք «Երևանի ոսկերչական գործարան» ԲԲԸ (այսուհետ՝ Ընկերություն) հաշվապահական հաշվեկշիռը՝ առ 31-ը դեկտեմբերի 2008թ-ի դրությամբ ինչպես նաև հաշվետու ժամանակաշրջանի ֆինանսական արդյունքների և դրամական հոսքերի մասին հաշվետվությունները:

Նշված ֆինանսական հաշվետվությունների կազմման համար պատասխանատու է Ընկերության ղեկավարությունը: Մեր պարտականությունն է անցկացված աուդիտի արդյունքում արտահայտել կարծիք ֆինանսական հաշվետվությունների վերաբերյալ:

Մենք աուդիտն անցկացրեցինք Հայաստանի Հանրապետության աուդիտի ստանդարտներին համապատասխան: Այդ ստանդարտներով պահանջվում է, որ մենք աուդիտը պլանավորենք և իրականացնենք՝ ֆինանսական հաշվետվությունները էական խեղաթյուրումներից զերծ լինելու մասին ողջամիտ հավաստիացում ձեռք բերելու նպատակով: Աուդիտորական աշխատանքները ներառում են թեստային հիմունքներով այն ապացույցների հետազոտումը, որոնք հաստատում են ֆինանսական հաշվետվություններում արտացոլված տեղեկատվությունը և բացահայտումները: Աուդիտորական աշխատանքները ներառում են նաև ֆինանսական հաշվետվությունների կազմման ժամանակ կիրառված հաշվապահական հաշվառման սկզբունքների գնահատումը, Ընկերության ղեկավարության կողմից կատարված էական արժեքների գնահատումների հետազոտումը և ֆինանսական հաշվետվությունների ներկայացման ընդհանուր գնահատումը: Մենք գտնում ենք, որ իրականացված աուդիտորական աշխատանքների արդյունքները բավարար հիմք են հանդիսանում մեր կարծիքն արտահայտելու համար:

2008թ. ընկերության կողմից հիմնական միջոցների վերագնահատումներ չեն իրականացվել, հետևաբար 01.01.2009թ. դրությամբ հաշվապահական հաշվառման տվյալներով հիմնական միջոցների արժեքը հնարավոր է էականորեն տարբերվի դրանց իրական արժեքից:

Մեր կարծիքով բացառությամբ ֆինանսական հաշվետվությունների վրա նախորդ մասում հիշատակված հարցի ազդեցությունից, ֆինանսական հաշվետվությունները Ընկերության ֆինանսական վիճակի՝ առ 31-ը դեկտեմբերի 2008թ-ի դրությամբ, ինչպես նաև հաշվետու ժամանակաշրջանի ֆինանսական արդյունքների ու դրամական հոսքերի մասին տալիս են ճշմարիտ և իրական պատկերը (կամ բոլոր էական առումներով ճշմարիտ են ներկայացված)՝ համաձայն Հայաստանի Հանրապետության Հաշվապահական Հաշվառման Ստանդարտների:

Տնօրեն՝ *Հ. Գրիգորյան*

Աուդիտոր՝ *Ս.Մեհրաբյան*