

ՀԱՇՎԵՏՈՒ ԹՈՂԱՐԿՈՂԻ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ

ՏԻՏՂՈՍԱԹԵՐԹ

- Ընթացիկ հաշվետվություն
- Եռամսյակային ֆինանսական հաշվետվություն
- Տարեկան հաշվետվություն

« ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ » բաց բաժնետիրական ընկերություն,
«ԵՈԳ» ԲԲԸ

թողարկողի ֆիրմային անվանումը (անունը,ազգանունը)
Բաց բաժնետիրական ընկերություն

կազմակերպական - իրավական ձևը
ք.Երևան 0023, Արշակունյաց,12 հեռ. 58-66-18, ֆաքս 52-57-13

գտնվելու վայրը,հասցեն, կապի միջոցները(հեռախոս,ֆաքս, էլ-փոստ և այլն)

N 3 28 .04. 2010թ.

հաշվետվության համարն ու ամսաթիվը

| | |
|--|-----------------------|
| տեղաբաշխված արժեթղթերի դասը` | սովորական |
| արժեթղթերի քանակը` | 10.348.896 հատ |
| արժեթղթերի անվանական արժեքը(արժույթը)` | 1000 |

«Մենք` ստորագրող անձինք, հավաստիացնում ենք,որ հաշվետվությունում ներառվող տեղեկությունները ճշգրիտ և ստույգ են և չեն պարունակում բացթողումներ,որոնք կարող են խեղաթյուրել հաշվետվության ամբողջականությունը»:

ստորագրող անձինք`

| Ազատուհի Մակարյան | գլխ. հաշվապահ | 28 .04. 2010թ. |
|--------------------------|----------------------|-----------------------|
| ----- | ----- | ----- |
| (անուն, ազգանուն) | (պաշտոն) | (ստորագրություն) |
| ----- | ----- | ----- |
| (անուն, ազգանուն) | (պաշտոն) | (ստորագրություն) |
| ----- | ----- | ----- |
| (անուն, ազգանուն) | (պաշտոն) | (ստորագրություն) |

Ստորագրությունները վավերացնում են (ստորագրությունները վավերացվում են տնօրենների խորհրդի նախագահի կամ գործադիր տնօրենի կամ նման իրավասություն ունեցող այլ անձի կողմից)

| Գագիկ Կաֆյան | գլխավոր տնօրեն | 28 .04. 2010թ. |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| ----- | ----- | ----- |
| (անուն, ազգանուն) | (պաշտոն) | (ստորագրություն) |
| ----- | ----- | ----- |
| (անուն, ազգանուն) | (պաշտոն) | (ստորագրություն) |

« ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐԶԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ » ԲԲԸ

Տարեկան հաշվետվություն

2009թ

| | |
|---------------|---------------------------------|
| Չասցե | ք.Երևան 0023, Արշակունյաց փ, 12 |
| Չեռախոս | 58-66-18, 52-53-21 |
| Ֆաքս | 52-57-13 |
| Էլփոստ | Info@yerjewel.com |
| Ինտերնետ կայք | www.yerjewel.com |

Բ Ո Վ Ա Ն Դ Ա Կ ՈՒ Թ Յ ՈՒ Ն

Կառավարման մարմինների հայտարարությունը
 Կառավարման մարմինների տարեկան զեկույց
 Ընկերության գործունեության վերաբերյալ տեղեկություններ
 Ընկերության ֆինանսական վիճակի և գործունեության արդյունքների
 վերաբերյալ տեղեկություններ
 Ընկերության կառավարման մարմինների վերաբերյալ տեղեկություններ
 Ընկերության հետագա հնարավոր զարգացման նկարագիրը
 Կառավարման մարմինների հայտարարություն
 Անկախ աուդիտորական եզրակացություն
 Տարեկան ֆինանսական հաշվետվություն

Մ Ե Ն Ք Ի Կ Ե Ր Լ Ա Ն Ի Ո Ս Կ Ե Ր Ջ Ա Կ Ա Ն Գ Ո Ր Ժ Ա Ր Ա Ն » Բ Բ Ը Գ Լ Խ Ա Վ Ի Ր Կ Ե Ն Օ Ր Ե Ն Գ Գ Պ Ի Կ Կ Ա Ֆ Յ Ա Ն Ը

Մենք՝ «Երևանի Ոսկերչական գործարան» ԲԲԸ գլխավոր տնօրեն՝ Գագիկ Կաֆյանը գլխավոր հաշվապահ՝ Ազատուհի Մակարյանը սույնով հայտարարում ենք այն մասին, որ մեր լավագույն տեղեկացվածության համաձայն ֆինանսական հաշվետվությունները ճշգրիտ և լիարժեք ձևով արտացոլում են Ընկերության ակտիվների և պարտավորությունների, ֆինանսական վիճակի, եկամուտների և ծախսերի իրական պատկերը, իսկ կառավարման մարմինների զեկույցը ճշգրիտ և լիարժեք ձևով արտացոլում է Ընկերության ընդհանուր վիճակը, բիզնեսի արդյունքները, զարգացումը և ներառում է այն հիմնական ռիսկերի նկարագիրը, որի հետ առնչվել կամ առնչվում է ընկերությունը:

Գլխավոր տնօրեն

Գագիկ Կաֆյան

Գլխավոր հաշվապահ

Ազատուհի Մակարյան

**2009թ. ընթացքում Ընկերության կողմից
գործունեության վերաբերյալ
Ձեկուցող «Երևանի Ոսկերչական գործարան» ԲԲԸ
գլխավոր տնօրեն Գագիկ Կաֆյան**

Ստորև ներկայացնում ենք «ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ» ԲԲԸ–ի 2009թ. ֆինանսատնտեսական գործունեության վերաբերյալ տեղեկատվություն:

2009 թվականի ընթացքում «ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ» ԲԲԸ արտադրանքի, ապրանքների և ծառայությունների իրացումից հասույթը կազմել է 344 648,0 հազ. դրամ, որի դիմաց իրացման ծախսերը կազմել են 16 097 հազ. դրամ, նախորդ տարվա 43 872,0 հազ. դրամի դիմաց, իսկ վարչակառավարչական ծախսերը կազմել են 108 859.00 հազ. դրամ, նախորդ տարվա 158 042.00 հազ. դրամի դիմաց:

2009 թվականի ընթացքում ոսկու գների կտրուկ տատանումները և զգալի աճը կրճատել է գնորդների կողմից պատվերները, որի արդյունքում զգալի նվազել է արտադրանքի իրացումից հասույթը նախորդ տարվա նույն ժամանակաշրջանի համեմատ, գործառնական այլ եկամուտներից հասույթը նույնպես զգալիորեն նվազել է նախորդ տարվա նույն ժամանակաշրջանի համեմատ :

2009 թվականի ընթացքում ձեռնարկվել են միջոցներ անարդյունավետ ծախսերի կրճատման վերաբերյալ, մասնավորապես կրճատվել է գովազդի ծախսերը: Բնական է, ընկերության գործունեության ոլորտը ենթադրում է, որ գովազդի ծախսերը պետք է լինեն հիմնական ծախսային հոդվածներից մեկը, սակայն ելնելով առկա ֆինանսական իրավիճակից աշխատում ենք գտնել գովազդի ավելի քիչ ծախսատար տարբերակներ, օգտագործել ինտեռնետի հնարավորությունները:

Նկատի ունենալով վերը նշվածը ընկերությունը 2009 թվականի տնտեսական գործունեության արդյունքում 2009թ. տարեկան վնասը կազմել է 42 825. հազ. դրամ, նախորդ 2008թ.տարեկան 92 043.0 հազ. դրամ վնասի դիմաց:

Ընկերության վնասը հիմնականում պայմանավորված է ոսկու գների կտրուկ տատանումներով: Տարին ճգնաժամային է ամբողջ աշխարհի համար և մենք չենք կարող անմասն մնալ դրանից: Պետք է հիշել, որ պատմականորեն ամեն մի ճգնաժամին հաջորդում է տնտեսական վերածնունդ: Թե ինչքանով մեզ կհաջողվի վերադասավորել մեր ուժերը, օգտվելով իրավիճակից, նոր շուկաներ մտնելու համար, անրապնդվելու արդեն ունեցած շուկաներում, պաշտպանել մեր արտադրողին, օգնել վաճառողին և վերավաճառողին՝ կախված կլինի ինչպիսի ձեռք բերումներով կամ կորուստներով դուրս կգա ճգնաժամից մեր ըկերությունը: Ներկայացված զարգացման ծրագիրը իր շեշտադրումներով կարող է հանդիսանալ հիմնարար՝ ճգնաժամին հակազդելու համար: Սա պետք է անել շտապ, ժամանակ չկորցնելով:

Բոլորիս հայտնի է, որ հունքի արժեքը ոսկերչության և ադամանդագործության մեջ հիմնական ծախսային տարրն է ինքնարժեքի ձևավորման գործընթացում: Անհրաժեշտ է ձևավորել ոսկերչական արտադրությունը թանկարժեք մետաղներով ապահովելու խնդիրը:

Վիճակագրությունը ցույց է տալիս, որ ոսկու գնի կտրուկ տատանումների հետևանքով ռիսկերի կառավարման հնարավորությունը նվազում է, որի արդյունքում ոսկերչական իրերի արտադրությամբ զբաղվող կազմակերպությունների շրջանակը

կտրուկ նվազում է: Սակայն «ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ» ԲԲԸ, հիմնվելով ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ-1 «ԳՆՈՍՈՆ» ԲԲԸ-ի հզորությունների և ճշգրիտ սարքավորումների տեխնիկական հզորությունների վրա, կատարում է կոնստրուկտորատեխնոլոգիական մշակման, նոր ոսկերչական իրերի ստեղծման և արտադրությունում ներդնելու ուղղությամբ աշխատանքներ՝ միաժամանակ ապահովելով շուկայի մարկետինգային ուսումնասիրություններ և նոր գնորդների հայտնաբերում: Երկու ընկերությունների համատեղ գործունեության արդյունքում ձևավորվել է առանձնահատուկ ձեռագրի ոսկերչական իրերի շուկա, որը հաջողությամբ պահպանվում է:

Ընկերության վերջնական նպատակն է 2009 թվականի և հաջորդ տարիների ընթացքում նշված հզորությունների առավելագույն օգտագործմամբ նվազեցնել արտադրական ծախսերը, կրճատել աշխատատարությունը, փոփոխել արտադրական կառուցվածքը, որոնց շնորհիվ իջեցնել արտադրանքի ինքնարժեքը՝ ապահովելով բարձր շահութաբերություն:

Ընկերության գործունեության վերաբերյալ տեղեկություններ

Ընկերության գործունեության հիմնական տեսակներն են՝ պերճանքի առարկաների, ոսկերչական իրերի և թանկարժեք զարդեղենի, ժամացույցների, թանկարժեք և կիսաթանկարժեք քարերի, կիսաֆաբրիկատների արտադրություն և վաճառք, նոր տեխնոլոգիաների մշակում, մասնագետների ուսուցման, վերապատրաստման, ցուցահանդեսների և տոնավաճառների կազմակերպում:

Ընկերության կանոնադրական կապիտալը կազմում է 10 348 896 000 դրամ, որը կազմում է 10 348 896 հատ սովորական անվանական բաժնետոմս, մեկ բաժնետոմսի անվանական արժեքը կազմում է 1000 դրամ: Բոլոր 10 348 896 բաժնետոմսերը տեղաբաշխված են բաժնետերերի միջև և լրիվ վճարված են նրանց կողմից, ընդ որում 8 279 117 սովորական անվանական բաժնետոմսեր (80 տոկոսը) համարվում են պետական սեփականություն (տնօրինվում են ՀՀ էկանոմիկայի նախարարության կողմից), իսկ 2 069 779 սովորական անվանական բաժնետոմսեր (20 տոկոսը) սեփականության իրավունքով պատկանում են մասնակի անհատույց սեփականաշնորհման մասնակիցներին:

Ընկերության կառավարման բարձրագույն մարմինը բաժնետերերի ընդհանուր ժողովն է, ընդհանուր ղեկավարումն իրականացնում է տնօրենների խորհուրդը, իսկ գործունեության ղեկավարումն իրականացնում է գլխավոր տնօրենը:

Ընկերության արտադրության ուղղություններն են՝

- ոսկերչական իրերի պատրաստում և վաճառք;
- ոսկյա ժամացույցների(մաև թանկարժեք քարերով) պատրաստում և վաճառք;
- թանկարժեք և գունավոր մետաղներից մեդալների, հուշամեդալների պատրաստման պատվերների կատարում;
- ոսկերչական արտադրության սարքավորումների, հանդերձանքի, գործիքների պատրաստում և վաճառք;
- ծառայությունների մատուցում ;

Ընկերությունը բյուջեյի, սոցապի նկատմամբ պարտավորությունները կատարում է ժամանակին:

Ընկերության կառավարման մարմինների վերաբերյալ տեղեկություններ

Ընկերության կանոնադրությամբ սահմանված Ընկերության կառավարման մարմիններն են Ընկերության մասնակիցների ընդհանուր ժողովը և Ընկերության գործադիր մարմինը՝ գլխավոր տնօրենը: Ընկերության կառավարմանը մասնակցող անձինք են՝ Գագիկ Կաֆյանը (գլխավոր տնօրեն), Ազատուհի Մակարյանը (գլխավոր հաշվապահ):

Ընկերության հետագա հնարավոր զարգացման նկարագիրը

Ընկերության գործնեության հիմնական ուղղություններն են՝

- ոսկերչական իրերի նոր նմուշների մշակում, դրանց մոդելների և նմուշների պատրաստում;
- ժամացույցների իրանների դիզայնի և համապատասխան կոնստրուկցիաների մշակում;
- ոսկերչական արտադրության սարքավորումների, գործիքների մշակում և արտադրությունում ներդնում;
- ոսկերչական իրերի պատրաստմանն անհրաժեշտ հանդերձանքի, հարմարանքների նախագծում և ներդնում;
- շքանշանների, մեդալների, հուշամեդալների արտադրության նախապատրաստում;

- նոր տեխնոլոգիաների մշակում և ներդրում;
- մարքեթինգային հետազոտության և պատվերների փաթեթի ապահովում:

Տեղեկություններ Ընկերության նախատեսվող գործնության վերաբերյալ

2010 թվականին նախատեսվող աշխատանքներ.

- 80 նոր ոսկերչական իրերի արտադրության համար անհրաժեշտ հանդերձանքի մշակում և պատրաստում,
- 4 նոր ժամացույցների արտադրության համար անհրաժեշտ հանդերձանքի մշակում և պատրաստում,
- 10-12 տիպի հոբեյանական մեդալների, հուշամեդալների, պետական շքանշանների և մեդալների հանդերձանքի մշակում և պատրաստում,
- արույրից և ցամից պատրաստված դետալների խոշոր թողարկման համար անհրաժեշտ հանդերձանքի մշակում և պատրաստում: .

Ընկերության արտադրանքի սպառման հիմնական շուկաներն են հանդիսանում`

- Ռուսաստանի Դաշնություն
- Ղազախստան
- Սոլդովա
- Գերմանիա
- Թուրքմենիա
- ԱՄՆ

Նշված շուկաներում զբաղեցրած դիրքերը ամրապնդելու և հետագա զարգացման համար անհրաժեշտ է ապահովել շուկայում բարձր պահանջարկ ունեցող տեսականու արտադրությունը: Տվյալ պահին թվարկված բոլոր շուկաներում բարձր պահանջարկ ունեն թեթև քաշ ունեցող ոսկերչական իրերը, ինչպես նաև սպիտակ ոսկյա իրերը թանկարժեք քարերով` հատկապես շատ քանակությամբ: Դիրքերը ամրապնդելու գրավական է համարվում պատվերների կատարման ժամանակահատվածի շարունակական նվազեցումը:

Բոլոր շուկաներում, ինչպես նաև կազմակերպվող տարբեր ցուցահանդեսներում լայն ներկայացվում և ակտիվ մասնակցություն են ունենում Հոնկոնգի և Չինաստանի տարեց տարի զարգացող արտադրողները: Ի շնորհիվ ցածր աշխատանքային ծախսումների` օրինակ մեկ թանկարժեք քարի ներդրման արժեքը կազմում է 0.10 ԱՄՆ դոլար, նրանք առաջարկում են էժան և բարձր պահանջարկ ունեցող իրեր:

Հարկ է նշել, որ որակական հատկանիշներով այդ արտադրանքը զիջում է Ընկերության արտադրանքին: Ինչ վերաբերվում է Ընկերության արտադրանքի վերջնական սպառողներին, ապա նրանք հիմնականում հանդիսանում են նախկին ԽՍՀՄ քաղաքացիների, որոնք այժմ բնակություն են հաստատել այլ երկրներում:

Ուսումնասիրելով արտաքին շուկաներում ստեղծված իրավիճակն ու վերլուծելով տարբեր տոնավաճառներում մասնակցության արդյունքները, կարելի է արձանագրել, որ այժմ Ընկերության համար ռազմավարական նշանակություն է ձեռք բերում նախկին ԽՍՀՄ տարածքում դիրքերի ամրապնդումը և վաճառքի ավելացումը: Ի շնորհիվ շուկայում պահպանվող դիրքերի և Ընկերության առևտրային նշանի (բրենդի) հայտնի

լինելուն, անհրաժեշտ է մաքսիմալ կերպով օգտագործել իրավիճակը՝ զուգահեռաբար տանելով աշխատանքներ այլ շուկաների հայթայթման և պահպանման գործում: Առանձին կետով հարկ է նշել, որ տվյալ մրցակցային պայմաններում հատուկ նշանակություն է ձեռք բերում ժամկետների և որակի պահպանումը:

Ընկերության արտադրանքի արտահանման հիմնական միջոցներն են.

- 1/ Ավիաուղիները
- 2/ Սուրհանդակային ծառայությունները
- 3/ Բեռնափոխադրող կազմակերպությունները:

Ընկերության արտադրանքը նախատեսված է միջին և բարձր խավի սպառողների համար: Այս արտադրանքը չունի տարիքային և սեռական սահմանափակում: Չնայած այն հանգամանքին, որ այն չի ներկայացնում կենսական անհրաժեշտություն, այն հանդիսանում է գեղեցկության և շքեղության խորհրդանիշ ինչպես կանանց, այնպես էլ տղամարդկանց համար: Ելնելով շարունակաբար բարդացող մրցակցային պայմաններից, անհրաժեշտ է դառնում ընդլայնել սպառողների ծավալը՝ ներգրավելով նաև բնակչության այն մասը, որն ունի կայուն, սակայն միջինից ցածր եկամուտ: Դրա հիմնական միջոց է հանդիսանում թեթև քաշով և հետևաբար հարաբերական ցածր գներով, իրերի արտադրությունը:

Ներքին շուկայում Ընկերության հիմնական մրցակիցներն են հանդիսանում ոսկու վաճառքով զբաղվող խոշոր խանութները, ինչպես նաև Երևան քաղաքի տարբեր շրջաններում տեղաբաշխված ոսկու շուկաները: Մրցակիցների կողմից մրցակցության հիմնական միջոցներ են հանդիսանում ցածր գինը և ակտիվ գովազդը: Արտաքին շուկայում Ընկերության հիմնական մրցակիցներ են հանդիսանում.

1. ՌԴ ներկայացնող մի քանի խոշոր և բավականաչափ հայտնի ընկերություններ, մասնավորապես՝ «Էստետ», «Ռուսսկիե սամոցվետի» և այլն: Ըստ առկա տեղեկատվության, «Էստետ» ֆիրման կատարում է պատվիրված ապրանքի մատակարարումը պատվերը տեղադրելուց 20 օր հետո, ինչը հանդիսանում է չափազանց արդյունավետ աշխատանքի ոճ և համարվում է պատվերների թվի աճի հիմնական գրավական:

2. Ուկրաինական «Կիևի Ոսկերչական Գործարանը», Ղազախստանը ներկայացնող «Ալտին» ֆիրման և այլն:

3. Թուրքական արտահանողները, որոնք ի շնորհիվ էժան աշխատուժի կարողանում են առաջարկել ցածր գներ:

4. Չինական արտադրողները, որոնք օգտվելով էժան աշխատուժից, ապահովում են տեխնիկապես բարդ իրերի արտադրությունը՝ միաժամանակ սահմանելով նրանց համար հարաբերական ցածր գներ: Հարկ է նշել, որ չինական արտադրանքի ուսումնասիրումը ցույց է տալիս, որ որակական հատկանիշներով նրանք զիջում են վերը շարադրյալ արտադրողների արտադրանքին:

5. Իտալական արտադրողները, որոնք ի շնորհիվ արտադրանքի բարձր որակի և հատկապես դիզայնի զբաղեցնում են համաաշխարհային շուկայում խոշոր միջ:

Մեծածախ առևտրով զբաղվող հաճախորդներին Ընկերության մրցակիցների կողմից առաջարկվում են համագործակցության ճկուն տարբերակներ՝ սկզբնական փուլում կանխավճարային պայմաններով, հետագայում «վճարումը ապրանքը ստանալիս» և «ապառիկ» հիմունքներով: Տվյալ պայմաններում հետզհետե դժվարանում է մրցակցել արագ զարգացող չինական արտադրողների հետ:

Ընկերությունն այսօր հանդիսանում է մեդալների և հուշանշանների միակ արտադրողը ներքին շուկայում: Տվյալ ոլորտը կարող է նաև շահավետ լինել

Ընկերության համար արտաքին շուկայում որակական և գնային ճիշտ քաղաքականության մշակման դեպքում:

Ընկերության գործունեության վրա հնարավոր է բացասական ազդեցություն ունենալ.

- Ընկերության կողմից տեսականու նորացման և թարմացման ուշացումը
- Գների կտրուկ աճի դեպքում
- Համաշխարհային շուկայում ոսկու գների կայունության դեպքում ազգային տարադրամի շարունակական արժևորումը
- Գնային սխալ քաղաքականության իրականացում
- Ժամկետների խախտում
- Գովազդի բացակայություն
- Հարկային օրենսդրության կտրուկ փոփոխություններ

Մարքեթինգային ուսումնասիրությունների բացակայությունը

Ամենակարևորը - դա ավանդական շուկաների պահպանումն է և նոր շուկաների հայթհայթումն է: Սրա հետ կապված կուզենայի նշել, որ արտադրողները առևտրային ցանցին ոսկերչական իրերը որպես կանոն տրամադրում են վճարման տարեկետման իրավունքով, սա առավել ակտուալ է ներկայիս ֆինանսատնտեսական իրավիճակում:

Արտադրողներին էլ որպես կանոն տրամադրվում է կոնսիգնացոն եղանակով և շուկայական գնից ցածր գնով: Այստեղ մեծ է բանկերի դերը, հաշվի առնելով հեյջինգի (ապահովագրման) մեխանիզմի կիրառումը: Պետք է ձգտենք ներդնել այս մեխանիզմը, ներգրավել մեր բանկերին, իհարկե ՀՀ ԿԲ համակարգող դերակատարությամբ:

Այս աշխատածևի կիրառման համար անհրաժեշտ պայման է տեղական ոսկիարդյունահանող ձեռնարկությունների զարգացումը:

Մեր ներքին աշխատանքում պետք է ապահովենք մարքեթինգի ծառայության կողմից շուկաների մանրակրկիտ ուսումնասիրությունը և վերլուծությունը, հիմնվելով դրա վրա 2009-2010 թ.թ. հասնենք տեսականու աճի՝ մինչև 150 տեսակ իրի, ըստ շուկաների, 11 նոր մեդալների կոնստրուկտորա - տեխնոլոգիական մշակում և ներդրում, 3 ժամացույցների մոդելների մշակում և ներդրում, էլեկտրոնոգիոն հարգադրոշմների արտադրության իրականացում, արտադրության դիֆերսի-ֆիկացիա, մասնավորապես ոչ թանկարժեք մետաղներից աքսեսուարների արտադրություն:

Եվ իհարկե, բոլոր դեպքերում, շուկայական տնտեսության պայմաններում, պետք է կարողանանք բարձրացնել աշխատանքի արտադրողականությունը, ապահովել ֆինանսական ներդրումների բարձր արդյունավետությունը, աշխատել խնայողաբար, ուստի միայն այս դեպքում կկարողանանք կյանքի կոչել մեր բոլոր պլանները:

Գագիկ Կաֆյան

Գլխավոր տնօրեն

Ազատուհի Մակարյան

Գլխավոր հաշվապահ

ԸՆԿԵՐՈՒՅՈՒՄԱՆ ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒՅՈՒՆ

2009թ.

Նկատի ունենալով 2009թ «Երևանի Ոսկերչական գործարան» ԲԲԸ տարեկան ֆինանսական հաշվետվությունը, ներկայացնում են ընկերության 2009 թվականի տարեկան ֆինանսատնտեսական գործունեության վերաբերյալ որոշ տվյալներ:

Ընկերության ընդհանուր ակտիվները հաշվետու տարվա վերջի դրությամբ կազմել է 4 641 489,0 հազ.դրամ, այդ թվում ոչ ընթացիկ ակտիվները 850 247,0 հազ.դրամ, ընթացիկ ակտիվները՝ 3 791 242,0 հազ.դրամ, որոնք կազմում են ընդհանուր ակտիվների համապատասխանաբար 18.32% և 81.68%-ը:

2009 թվականի տարեկան ֆինանսատնտեսական գործունեության արդյունքում հաշվետու տարվա վնասը կազմել է 42 825,00 հազ.դրամ:

Հաշվապահական հաշվառման կազմակերպման համար պատասխանատու է գլխավոր տնօրենը:

Ընկերությունում հաշվապահական հաշվառումն իրականացվում է 1С- Ձեռնարկություն հաշվապահական ծրագրով:

Ընկերության ֆինանսական վիճակի և գործունեության արդյունքների վերաբերյալ տեղեկություններ

Ամփոփ Ֆինանսական արդյունքների մասին հաշվետվություն (հազ.ՀՀ դրամ)

2009թ.

Աղյուսակ 1

| Ցուցանիշի անվանումը | 2009թ. |
|--|---------------|
| Արտադրանքի, ապրանքների, աշխատանքների, ծառայությունների իրացումից հասույթ | 344648 |
| Իրացված արտադրանքի, ապրանքների, աշխատանքների, ծառայությունների ինքնարժեք | (294684) |
| Համախառն շահույթ (վնաս) | 49964 |
| Իրացման ծախսեր | (16097) |
| Վարչական ծախսեր | (108859) |
| Արտադրանքի, ապրանքների, աշխատանքների, ծառայությունների իրացումից շահույթ (վնաս) | (74992) |
| Գործառնական այլ եկամուտներ | 98746 |
| Գործառնական այլ ծախսեր | (97341) |
| Գործառնական շահույթ (վնաս) | (73587) |
| Ֆինանսական ծախսեր | - |
| Բաժնեմասնակցության մեթոդով հաշվառվող ներդրումների գծով շահույթ (վնաս) Ընդհատվող գործառնությանը վերագրելի ո | - |
| Ընդհատվող գործառնությանը վերագրելի ակտիվների վաճառքներից և պարտավորությունների մարումներից շահույթ (վնաս) | - |

| | |
|---|---------|
| Այլ ոչ գործառնական շահույթ (վնաս) | (30762) |
| Սովորական գործունեությունից շահույթ (վնաս) | (42825) |
| Արտասովոր դեպքերից շահույթ (վնաս) | - |
| Զուտ շահույթ (վնաս) նախքան շահութահարկի գծով ծախսի նվազեցումը | (42825) |
| Շահութահարկի գծով ծախս (փոխհատուցում) | - |
| Զուտ շահույթ (վնաս) շահութահարկի գծով ծախսի նվազեցումից հետո | (42825) |

Ամփոփ Հաշվապահական Հաշվեկշիռ դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ (հազ.ՀՀ դրամ)
Աղյուսակ 2

| Ցուցանիշի անվանումը | 2009թ. |
|--|-----------|
| Հիմնական միջոցներ | 768353 |
| Անավարտ ոչ ընթացիկ նյութական ակտիվներ | 17719 |
| Ոչ նյութական ակտիվներ | |
| Բաժնեմասնակցության մեթոդով հաշվառվող ներդրումներ | 584 |
| Այլ ոչ ընթացիկ ֆինանսական ակտիվներ | - |
| Այլ ոչ ընթացիկ ակտիվներ | 63591 |
| <i>Ընդամենը ոչ ընթացիկ ակտիվներ</i> | 850247 |
| Պաշարներ | 1124241 |
| Տրված ընթացիկ կանխավճարներ | 29831 |
| Դեբիտորական պարտքեր վաճառքների գծով | 2517573 |
| Այլ դեբիտորական պարտքեր | 78871 |
| Ընթացիկ ֆինանսական ներդրումներ | - |
| Դրամական միջոցներ և դրանց համարժեքներ | 29100 |
| Այլ ընթացիկ ակտիվներ | 11626 |
| <i>Ընդամենը ընթացիկ ակտիվներ</i> | 3791242 |
| <i>Ընդամենը ակտիվներ</i> | 4641489 |
| Կանոնադրական (բաժնեհավաք) կապիտալի զուտ գումար | 10348896 |
| Էմիսիոն եկամուտ | - |
| Կուտակված շահույթ | (6738236) |
| Պահուստային կապիտալ | |
| Սեփական կապիտալի այլ տարրեր | |
| <i>Ընդամենը սեփական կապիտալ</i> | 3610660 |
| Երկարաժամկետ բանկային վարկեր և փոխառություններ | - |
| Այլ ոչ ընթացիկ պարտավորություններ | 146790 |
| <i>Ընդամենը ոչ ընթացիկ պարտավորություններ</i> | 146790 |
| Կարճաժամկետ բանկային վարկեր և փոխառություններ | - |
| Կրեդիտորական պարտքեր գնումների գծով | 875210 |
| Ստացված ընթացիկ կանխավճարներ | 1990 |
| Այլ կրեդիտորական պարտքեր | 6728 |
| Այլ ընթացիկ պարտավորություններ | 111 |
| Ընդամենը ընթացիկ պարտավորություններ | 884039 |
| Ընդամենը պարտավորություններ | 1030829 |
| Ընդամենը սեփական կապիտալ և պարտավորություններ | 4641489 |

Դրամական միջոցների հոսքերի մասին ամփոփ տվյալներ դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ
(հազ.ՀՀ դրամ)

Աղյուսակ 3

| Ցուցանիշի անվանումը | 2009 |
|---|--------|
| Դրամական միջոցների մնացորդը հաշվետու ժամանակաշրջանի սկզբին | 22837 |
| Գործառնական գործունեությունից դրամական միջոցների զուտ հոսքեր | 6288 |
| Ներդրումային գործունեությունից դրամական միջոցների զուտ հոսքեր | (4219) |
| Ֆինանսական գործունեությունից դրամական միջոցների զուտ հոսքեր | (1140) |
| Դրամական միջոցների մնացորդը հաշվետու ժամանակաշրջանի վերջին | 29100 |

Ֆինանսական կայունության վերլուծություն

1. **Ֆինանսական անկախության գործակիցը** ցույց է տալիս, թե ընկերության ընդհանուր միջոցների որ մասն է ձևավորվել սեփական կապիտալի հաշվին: Այլ կերպ, այն սեփական կապիտալի տեսակարար կշիռն է կազմակերպության ընդհանուր կապիտալում:

$$Q1 = \frac{\text{Սեփական կապիտալ}}{\text{Հաշվեկշռի հանրագումար}} = \frac{3610660}{4641489} = 0,78$$

Այս ցուցանիշի ցանկալի փոքրագույն մակարդակը կազմում է 0.5:

2. **Պարտավորությունների և սեփական կապիտալի հարաբերակցության գործակիցը** իր իմաստով մոտ է նախորդ գործակցին և ցույց է տալիս, թե սեփական կապիտալի միավորի հաշվով որքան պարտավորություններ ունի կազմակերպությունը:

$$Q2 = \frac{\text{Պարտավորություններ}}{\text{Սեփական կապիտալ}} = \frac{1\ 030\ 829}{3\ 610\ 660} = 0,28$$

Այս ցուցանիշի ցանկալի փոքրագույն մակարդակը կազմում է 1:

3. **Ինքնավարության գործակիցը** ցույց է տալիս, թե կազմակերպության միջոցների, որ մասն է ձևավորվել երկարաժամկետ ներգրավված աղբյուրների հաշվին:

$$Q3 = \frac{\text{Սեփական կապիտալ+Երկարաժամկետ պարտավորություններ}}{\text{Հաշվեկշռի հանրագումար}} = \frac{3757450}{4641489} = 0.81$$

Այս գործակիցը ավելի մեղմ է, քան ֆինանսական անկախության գործակիցը, դրա իջեցումը դիտվում է որպես բացասական երևույթ, քանի որ իր միջոցների ֆինանսավորման համար արդեն սկսել է ներգրավել միջոցներ կարճաժամկետ հիմունքներով:

4. Գործող կապիտալ: Այն ցույց է տալիս, թե ընթացիկ ակտիվների, որ մասն է ապահովված սեփական կապիտալով և երկարաժամկետ պարտավորություններով կամ երկարաժամկետ հիմունքներով ներգրավված միջոցների որ մասն է ուղղված ընթացիկ ակտիվների ֆինանսավորմանը:

$$Q4 = \text{Ընթացիկ ակտիվներ-Կարճ պարտավորություններ} \ 3791242 - 884039 = 2907203$$

5. Ընթացիկ ակտիվների՝ գործող կապիտալով ապահովվածության գործակից: Այն ցույց է տալիս, թե ընկերության ընթացիկ ակտիվների, որ մասն է ձևավորվել սեփական կապիտալի և երկարաժամկետ պարտավորությունների հաշվին:

$$Q5 = \frac{\text{Գործող կապիտալ} \ 2907203}{\text{Ընթացիկ ակտիվներ} \ 3791242} = 0,77$$

Այս ցուցանիշի նորմատիվային փոքրագույն արժեքը կազմում է 0,1:

6. Պաշարների գործող կապիտալով ապահովվածության գործակից: Այն ցույց է տալիս ընկերության ապրանքանյութական պաշարների, որ մասն է ձևավորվել սեփական կապիտալի և երկարաժամկետ պարտավորությունների հաշվին:

$$Q6 = \frac{\text{Գործող կապիտալ} \ 2907203}{\text{Պաշարներ} \ 1124241} = 2.59$$

7. Սեփական կապիտալի մանրայնության գործակից: Այն ցույց է տալիս, թե ընկերության սեփական կապիտալի հաշվին ձևավորված միջոցների, որ մասն է գտնվում շարժունակ (մոբիլ) վիճակում:

$$Q7 = \frac{\text{Գործող կապիտալ} \ 2907203}{\text{Սեփական կապիտալ} \ 3610660} = 0,81$$

Չափվելիքի իրացվելիության վերլուծությունը

Իրացվելիությունը բնութագրող ցուցանիշներն են.

1. **Ընթացիկ իրացվելիության գործակից:** Այն ցույց է տալիս ընկերության կարճաժամկետ պարտավորությունների ընթացիկ ակտիվներով ապահովվածության աստիճանը և որոշվում է ընթացիկ ակտիվների և կարճաժամկետ պարտավորությունների հարաբերությամբ:

$$Q8 = \frac{\text{Ընթացիկ ակտիվներ}}{\text{Կարճաժամկետ պարտավորություններ}} = \frac{3791242}{884039} = 4,29$$

Այս ցուցանիշի սահմանային նվազագույն արժեքը 2 է:

2. **Արագ իրացվելիության գործակից:** Այն ցույց է տալիս կարճաժամկետ պարտավորությունների առավել իրացվելի ակտիվներով ապահովվածության աստիճանը և որոշվում է առավել իրացվելի ակտիվների (դրամական միջոցներ, կարճաժամկետ ֆինանսական ներդրումներ, դեբիտորական պարտք) և կարճաժամկետ պարտավորությունների հարաբերությամբ:

$$Q9 = \frac{\text{Արագ իրացվելի ընթացիք ակտիվներ}}{\text{Կարճաժամկետ պարտավորություններ}} = \frac{2576277}{884039} = 2,91$$

Այս ցուցանիշի սահմանային նվազագույն արժեքը 1 է:

ՇՐՋԱՆԱՌՈՒ ՄԻՉՈՑՆԵՐԻ ՇՐՋԱՆԱՌԵԼԻՈՒԹՅԱՆ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒԹՅՈՒՆ

1. Ակտիվների շրջանառելության գործակից: Այս ցուցանիշը բնութագրում է համախառն ակտիվների շրջանառության արագությունը:

$$Q10 = \frac{\text{Արտադրանքի իրացումից հասույթ}}{\text{Ակտիվների միջին մեծություն}} = \frac{344648}{4603664} = 0.07$$

2. Ընթացիկ ակտիվների շրջանառելության գործակից: Այս ցուցանիշը բնութագրում է ընթացիկ ակտիվների շրջանառության արագությունը:

$$Q11 = \frac{\text{Արտադրանքի իրացումից հասույթ}}{\text{Ընթացիկ ակտիվների միջին մեծություն}} = \frac{344648}{3754764} = 0.09$$

3. Պատրաստի արտադրանքի շրջանառելության գործակից: Այս ցուցանիշը բնութագրում է պատրաստի արտադրանքի շրջանառության արագությունը:

$$Q12 = \frac{\text{Իրացված արտադրանքի արտադրական արժեք}}{\text{Պատրաստի արտադրանքի միջին մեծություն}} = \frac{294037}{731026} = 0.40$$

Ստորև ներկայացվում է «Երևանի Ոսկերչական գործարան» ԲԲԸ-ի կողմից 2009թ. ընթացքում հաշվարկված և պետ. բյուջե վճարված գումարներն, ըստ հարկատեսակների.

Հարկային պարտավորություններ 2009թ «ԵՈԳ» ԲԲԸ

| | հաշվ. | վճար. | |
|------------------|-----------------|-----------------|--|
| ԱԱՀ | 9194.0 | 9194.0 | |
| Ե/հ | 8738.0 | 8738.0 | |
| Շ/հ 1% կանխավճար | 3827.0 | 3827.0 | |
| Գ/հ | 462.0 | 346.0 | |
| Ընդամենը | 22 221.0 | 22 105.0 | |
| Սոցապ վճար | 16947.0 | 16684.0 | |
| Հ/հ | 765.0 | 599.0 | |
| Բնապահպ. | 34.3 | 34.3 | |
| Ընդամենը | 17 746.3 | 17 317.3 | |
| Ամբողջը | 39 967.3 | 39 422.3 | |

Գլխավոր տնօրեն

Գագիկ Կաֆյան

Գլխավոր հաշվապահ

Ազատուհի Մակարյան

Հ Ա Շ Վ Ե Տ Վ ՈՒ Թ Յ ՈՒ Ն

« ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ » ԲԲԸ կողմից հրապարակված տեղեկությունների մասին

«ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ » ԲԲԸ ինտերնետային կայքում հրապարակել է 2008թ. տարեկան հաշվետվությունը, 2009թ.եռամսյակային միջանկյալ հաշվետվություններ, 2009թ.միջանկյալ ընթացիկ հաշվետվություններ, 2009թ. տարեկան հաշվետվությունը:



Рисунок 1



Grant Thornton

Անկախ ատղիտորի եզրակացություն

Grant Thornton Armenia LLC
Մ. զ. Նոյան 0912
Կապույտի 87
Գ. + 374 10 260 964
Զ. + 374 10 260 961
Grant Thornton Armenia LLC
87 Noyan St.
0912 Yerevan, Armenia
T + 374 10 260 964
F + 374 10 260 961
www.gta.am

«Նրևանի օսկերչական գործարան» ԲԲԸ-ի բաժնետերերին

Մենք ատղիտի ենք ենթարկել «Նրևանի օսկերչական գործարան» ԲԲԸ (Ընկերություն) կից ներկայացված ֆինանսական հաշվետվությունները, որոնք ներառում են 2009թ. դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ հաշվադրական հաշվեկշիռը, նույն ամսաթվին ազարտված տարվա ֆինանսական արդյունքների, սեփական կապիտալում փոփոխությունների և դրամական միջոցների հոսքերի մասին հաշվետվությունները, ինչպես նաև հաշվադրական հաշվառման քաղաքականության ամփոփ նկարագիրը և այլ պարզաբանող ծանոթագրություններ:

Ֆինանսական հաշվետվությունների համար տնօրինության պատասխանատվություն

Ընկերության տնօրինությունը պատասխանատու է սույն ֆինանսական հաշվետվությունները Հայաստանի Հանրապետության Հաշվադրական Հաշվառման Ստանդարտներին համապատասխան կազմելու և արժանահավատորեն ներկայացնելու համար: Այս պատասխանատվությունը ներառում է՝ խաբսության կամ սխալի ճշտանքով առաջացած էական խեղաթյուրումներից զերծ ֆինանսական հաշվետվություններ կազմելու և արժանահավատորեն ներկայացնելու անհրաժեշտ ներքին վերահսկողության համակարգի սահմանում, կիրառում և սրահպանում, հաշվադրական հաշվառման համապատասխան քաղաքականության ընտրություն և կիրառում, ինչպես նաև տվյալ հանգամանքներում ողջամիտ հաշվադրական գնահատումների կատարում:

Ատղիտորի պատասխանատվություն

Մեր պարտականությունն է անցկացված ատղիտի արդյունքում կարծիք արտահայտել ֆինանսական հաշվետվությունների վերաբերյալ: Մենք ատղիտան անցկացրեցինք ատղիտի ստանդարտներին համապատասխան: Այդ ստանդարտներով սահմանվում է, որ մենք սրահպաններ մասնագիտական զարգացմի կանոնները, ատղիտը սլանափորներ ու իրականացնենք այնպես, որպեսզի մեր բերենք ողջամիտ հավաստիացում՝ ֆինանսական հաշվետվությունների՝ էական խեղաթյուրումներից զերծ լինելու վերաբերյալ:



Առդիտորական աշխատանքները ներառում են ֆինանսական հաշվետվություններում ներկայացված գումարների և քաղաքացիական գործարարական գործարարական ազգայնացներ ձեռք բերելու նպատակով ընթացակարգերի իրականացում: Ընթացակարգերի ընտրությունը հիմնված է առդիտորի դատողության վրա, ներառյալ խաբուրյան կամ սխալի հետևանքով ֆինանսական հաշվետվությունների կական խնդարյունման որակի գնահատումը: Այս ռիսկերը գնահատելիս առդիտորն ուսումնասիրում է Ընկերության ֆինանսական հաշվետվությունները կազմելու և արժանահավատորեն ներկայացնելու անհրաժեշտ ներքին վերահսկողության համակարգը՝ տվյալ հանգամանքներին համապատասխան առդիտորական ընթացակարգեր ընտրելու, բայց ոչ Ընկերության ներքին վերահսկողության համակարգի արդյունավետության մասին կարծիք արտահայտելու նպատակով: Առդիտը ներառում է կիրառվող հաշվապահական հաշվառման քաղաքականության, ամօրինության կողմից կատարված հաշվապահական գնահատումների, ինչպես նաև ֆինանսական հաշվետվությունների ներկայացման գնահատում:

Մեր համոզմամբ՝ ձեռք բերված առդիտորական ազգայնացները բավարարելիք են համախառնում մեր կարծիքն արտահայտելու համար:

Հիմնը՝ վերադաստանով կարծիք արտահայտելու համար

1. Մենք չենք ետևել 2009թ. դեկտեմբերի 31-ի և 2008թ. դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ Ընկերության պաշարների գույքագրման գործընթացին, քանի որ այն իրականացվել էր միջև մեր Ընկերության առդիտոր նշանակվելը: Մենք ենթադրություն չունեցանք ինքներս համոզվել նշված ամսաթվերի դրությամբ պաշարների առկայության հարցում՝ առդիտորական այլ ընթացակարգերի կիրառման միջոցով:
2. 2009թ. դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ Ընկերության հիմնական միջոցների կազմում հաշվառվում են 396,461 հազար դրամ հաշվեկշռային արժեք ունեցող շինություններ, տարբերություններ, գույք և այլ հիմնական միջոցներ, որոնք նշված ամսաթվի դրությամբ հանված են շահագործումից: Մեր գնահատմամբ այս հիմնական միջոցներն այնու ենթակա չեն շահագործման և դրանց փոխհատուցվող գումարը գրել է Հետևարար, մեր գնահատմամբ, 2009թ. դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ Ընկերության հիմնական միջոցները և 2009թ. դեկտեմբերի 31-ին ավարտված տարվա ֆինանսական արդյունքները գերազանաատված են 396,461 հազար դրամով:

Վերադաստանով կարծիք

Մեր կարծիքով, քաղաքացիական այն տղրությունից, որոնք կարող էին անհրաժեշտ համարվել, երբ մենք կարողանայինք ինքներս համոզվել սրբազրաֆ 1-ում ներկայացված պաշարների վերաբերյալ տվյալների ճշտության հարցում, և ֆինանսական հաշվետվությունների վրա սրբազրաֆ 2-ում երկատակված հարցի ազդեցությունից, ֆինանսական հաշվետվությունները առդիտ են Ընկերության 2009թ. դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ ֆինանսական վիճակի և նույն ամսաթվին ավարտված տարվա ֆինանսական արդյունքների ու դրամական հոսքերի ճշմարիտ և իրական սրտկերը՝ համաձայն Հայաստանի Հանրապետության Հաշվապահական Հաշվառման Ստանդարտների:

Հարցի շեղանայում

1. Ընկերության ղեկավարությունը համոզված է, որ կատարել է համապատասխան հետևանքներ հարկային պարտավորությունների գծով՝ հարկային օրենսդրության իրենց մեկնարանության հիման վրա: Այնուամենայնիվ, հարկային համապատասխան ստուգում իրականացնելուց հետո կարող է առաջանալ Ընկերության հարկային պարտավորությունների գումարը ճշգրտելու անհրաժեշտություն և այդ ճշգրտումը կարող է լինել Եսկան Ընկերության ֆինանսական հաշվետվությունների համար:
2. 2009թ. դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ Ընկերության առևտրային դեբիտորական պարտքերը կազմում են 2,517,050 հազար դրամ և հիմնականում (96 տոկոս) կազմված են կապակցված կողմից («Երևանի ոսկերչական գործարան -1 Գնում» ԲԲԸ, որի տնօրենը հանդիսանում է Ընկերության բաժնետեր) հաժադազրկվիչ գումարները: Ընկերության ղեկավարությունը համոզված է, որ այն իր կապակցված կողմից կհավաքագրի 2009թ. դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ առկա այդ գումարը: Այնուամենայնիվ, այս գումարների հավաքագրումը, նույն կապակցված կողմին կրեդիտորական պարտքի (856,049 հազար դրամ) մարումը, ինչպես նաև այս դեբիտորական և կրեդիտորական պարտքերի հաշվանցումը կախված է Ընկերության բաժնետերերի որոշումից և այդ որոշումից կախված Ընկերության ֆինանսական հաշվետվությունները կարող են ենթարկվել Եսկան փոփոխությունների:
3. 2009թ. դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ Ընկերության գույտ ակտիվների արժեքը զգալիորեն պակաս է կանոնադրական կապիտալից՝ գործառնությունից շարունակաբար վնաս կրելու սրտոնառով: «Բաժնետիրական ընկերությունների մասին» Հայաստանի Հանրապետության օրենքի 43-րդ հոդվածի 2-րդ կետի սրմանցի համաձայն՝ «եթև երկարը և յուրաքանչյուր հաջորդ ֆինանսական տարվա տվարտից հետո սրազվի, որ ընկերության գույտ ակտիվների արժեքը պակաս է կանոնադրական կապիտալից, ապա ընկերությունը սրարտալիթ է հայտարարել և ստեմանված կարգով գրանցել իր կանոնադրական կապիտալի նվազումը: Ընկերության բաժնետերերը, սրարտառերը, ինչպես նաև լիազորված պետական մարմիններն իրավունք ունեն սրմանցի Ընկերության լուծարում դատական կարգով, ինչը կարող է ազդել նաև Ընկերության անբնդհատ գործերը կարողության վրա:

Երևան, 10 ապրիլի 2010թ.

Գուգիկ Գյուլբուզադյան

Տնօրեն-բաժնետեր

Էմիլ Վասիլյան

Առաքելության ղեկավար

