



«ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ» ԲԲԸ  
"YEREVAN JEWELLERY PLANT" OJSC  
ОАО "ЕРЕВАНСКИЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД"

Дата 28.04.2012  
Date

Наш исх. \_\_\_\_\_  
Our ref. \_\_\_\_\_

ՀՀ ԿԵՆՏՐՈՆԱԿԱՆ ԲԱՆԿԻ  
Նախագահ պրն. Ա.Ջավադյանին

Հարգելի պարոն Ջավադյան

Տեղեկացնում եմ Ձեզ, որ Ընկերության 2011թ. ֆինանսական հաշվետվությունը, ֆինանսական հաշվետվությունների միջազգային ստանդարտներին համապատասխան /ներկայումս ընկերությունում իրականացվում են փոխարկման աշխատանքները/, աուդիտի եզրակացության հետ միասին, Ձեզ կներկայացվի մինչև 01.06.2012թ.

Հարգանքով

Գլխավոր Տնօրեն

Գ.Վ.Կաֆյան



1  
ՀԱՇՎԵՏՈՒ ԹՈՂԱՐԿՈՂԻ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅՈՒՆ

**ՏԻՏՂՈՍԱԹԵՐԹ**

- Ընթացիկ հաշվետվություն
- Եռամսյակային ֆինանսական հաշվետվություն
- Տարեկան հաշվետվություն

**« ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐԶԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ » բաց բաժնետիրական ընկերություն,  
«ԵՈԳ» ԲԲԸ**

թողարկողի ֆիրմային անվանումը (անունը, ազգանունը)  
**Բաց բաժնետիրական ընկերություն**

կազմակերպական - իրավական ձևը  
**ք.Երևան 0023, Արշակունյաց, 12 հեռ. 58-66-18, ֆաքս 52-57-13**

գտնվելու վայրը, հասցեն, կապի միջոցները (հեռախոս, ֆաքս, էլ-փոստ և այլն)

**N 6      28 .04. 2012թ.**

հաշվետվության համարն ու ամսաթիվը

տեղաբաշխված արժեթղթերի դասը`	<b>սովորական</b>
արժեթղթերի քանակը`	<b>10.348.896 հատ</b>
արժեթղթերի անվանական արժեքը(արժույթը)`	<b>1000</b>

«Մենք` ստորագրող անձինք, հավաստիացնում ենք, որ հաշվետվությունում ներառվող տեղեկությունները ճշգրիտ և ստույգ են և չեն պարունակում բացթողումներ, որոնք կարող են խեղաթյուրել հաշվետվության ամբողջականությունը»:

ստորագրող անձինք` <b>Ազատուհի Մակարյան</b>	<b>գլխ. հաշվապահ</b>		<b>28 .04. 2012թ.</b>
(անուն, ազգանուն)	(պաշտոն)	(ստորագրություն)	(ամսաթիվ)
(անուն, ազգանուն)	(պաշտոն)	(ստորագրություն)	(ամսաթիվ)
(անուն, ազգանուն)	(պաշտոն)	(ստորագրություն)	(ամսաթիվ)

Ստորագրությունները վավերացնում են (ստորագրությունները վավերացվում են տնօրենների խորհրդի նախագահի կամ գործադիր տնօրենի կամ նման իրավասություն ունեցող այլ անձի կողմից)`

<b>Գազիկ Կաֆյան</b>	<b>գլխավոր տնօրեն</b>		<b>28 .04. 2012թ...-</b>
(անուն, ազգանուն)	(պաշտոն)	(ստորագրություն)	(ամսաթիվ)

« ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ » ԲԲԸ

Տարեկան հաշվետվություն

2011թ

Հասցե	ք.Երևան 0023, Արշակունյաց փ, 12
Հեռախոս	58-66-18, 52-53-21
Ֆաքս	52-57-13
Էլփոստ	<a href="mailto:Info@yerjewel.com">Info@yerjewel.com</a>
Ինտերնետ կայք	<a href="http://www.yerjewel.am">www.yerjewel.am</a>

Բ Ո Վ Ա Ն Դ Ա Կ ՈՒ Թ Յ ՈՒ Ն

- Կառավարման մարմինների հայտարարությունը -էջ 4
- Տարեկան զեկույց 2011թ. ընթացքում Ընկերության կողմից իրականացված գործունեության վերաբերյալ --էջ 5
- Ընկերության գործնեության վերաբերյալ տեղեկություններ- էջ 8
- Տեղեկություններ Ընկերության նախատեսվող գործնեության վերաբերյալ--էջ 10
- Ընկերության ֆինանսական վերլուծություն 2011թ.- էջ 14
- Ընկերության ֆինանսական վիճակի և գործունեության արդյունքների վերաբերյալ տեղեկություններ-- էջ 15
- Ֆինանսական կայունության վերլուծություն --էջ 18
- Հաշվեկշռի իրացվելիության վերլուծությունը ---էջ 20
- Շրջանառու միջոցների շրջանառելիության վերլուծություն --էջ 21
- Տարեկան ֆինանսական հաշվետվություն

## ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ ՄԱՐՄԻՆՆԵՐԻ ՀԱՅՏԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ

Մենք՝ «Երևանի Ոսկերչական գործարան» ԲԲԸ գլխավոր տնօրեն՝ Գագիկ Կաֆյանը գլխավոր հաշվապահ՝ Ազատուհի Մակարյանը սույնով հայտարարում ենք այն մասին, որ մեր լավագույն տեղեկացվածության համաձայն ֆինանսական հաշվետվությունները ճշգրիտ և լիարժեք ձևով արտացոլում են Ընկերության ակտիվների և պարտավորությունների, ֆինանսական վիճակի, եկամուտների և ծախսերի իրական պատկերը, իսկ կառավարման մարմինների զեկույցը ճշգրիտ և լիարժեք ձևով արտացոլում է Ընկերության ընդհանուր վիճակը, բիզնեսի արդյունքները, զարգացումը և ներառում է այն հիմնական ռիսկերի նկարագիրը, որի հետ առնչվել կամ առնչվում է ընկերությունը:

Գլխավոր տնօրեն

Գագիկ Կաֆյան

Գլխավոր հաշվապահ

Ազատուհի Մակարյան

## Տարեկան զեկույց

### 2011թ. ընթացքում Ընկերության կողմից իրականացված գործունեության վերաբերյալ Ձեկուցող՝ «Երևանի Ոսկերչական գործարան» ԲԲԸ գլխավոր տնօրեն, Գագիկ Կաֆյան

Ստորև ներկայացնում ենք «ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ» ԲԲԸ–ի 2011թ. ֆինանսատնտեսական գործունեության վերաբերյալ տեղեկատվություն:

2011 թվականի ընթացքում «ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ» ԲԲԸ արտադրանքի, ապրանքների և ծառայությունների իրացումից հասույթը կազմել է 54 675,0 հազ. դրամ, որի դիմաց իրացման ծախսերը կազմել են 8 273,0 հազ. դրամ, նախորդ տարվա 11 454,0 հազ. դրամի դիմաց, իսկ վարչակառավարչական ծախսերը կազմել են 113 845.00 հազ. դրամ, նախորդ տարվա 117 747.00 հազ. դրամի դիմաց:

2011 թվականի ընթացքում ոսկու գների կտրուկ տատանումները և զգալի աճը կրճատել է գնորդների կողմից պատվերները, որի արդյունքում զգալի նվազել է արտադրանքի իրացումից հասույթը նախորդ տարվա նույն ժամանակաշրջանի համեմատ, գործառնական այլ եկամուտներից հասույթը նույնպես զգալիորեն նվազել է նախորդ տարվա նույն ժամանակաշրջանի համեմատ :

2011 թվականի ընթացքում ձեռնարկվել են միջոցներ անարդյունավետ ծախսերի կրճատման վերաբերյալ, մասնավորապես կրճատվել է գովազդի ծախսերը: Բնական է, ընկերության գործունեության ոլորտը ենթադրում է, որ գովազդի ծախսերը պետք է լինեն հիմնական ծախսային հոդվածներից մեկը, սակայն ելնելով առկա ֆինանսական

իրավիճակից աշխատում ենք գտնել գովազդի ավելի քիչ ծախսատար տարբերակներ, օգտագործել ինտեռնետի հնարավորությունները:

Ընկերության 2011 թվականի տնտեսական գործունեության արդյունքում հաշվետու ժամանակաշրջանի վնասը կազմել է 152360.0 հազ. դրամ, նախորդ տարվա նույն ժամանակաշրջանի 215028.0 հազ. դրամ վնասի դիմաց:

Ընկերության վնասը հիմնականում պայմանավորված է ոսկու գների կտրուկ տատանումներով: Տարին ճգնաժամային է ամբողջ աշխարհի համար և մենք չենք կարող անմասն մնալ դրանից: Պետք է հիշել, որ պատմականորեն ամեն մի ճգնաժամին հաջորդում է տնտեսական վերածնունդ: Թե ինչքանով մեզ կհաջողվի վերադասավորել մեր ուժերը, օգտվելով իրավիճակից, նոր շուկաներ մտնելու համար, ամրապնդվելու արդեն ունեցած շուկաներում, պաշտպանել մեր արտադրողին, օգնել վաճառողին և վերավաճառողին՝ կախված կլինի ինչպիսի ձեռք բերումներով կամ կորուստներով դուրս կգա ճգնաժամից մեր ըկերությունը: Ներկայացված զարգացման ծրագիրը իր շեշտադրումներով կարող է հանդիսանալ հիմնարար՝ ճգնաժամին հակազդելու համար: Սա պետք է անել շտապ, ժամանակ չկորցնելով:

Բոլորիս հայտնի է, որ հունքի արժեքը ոսկերչության և ադամանդագործության մեջ հիմնական ծախսային տարրն է ինքնարժեքի ձևավորման գործընթացում: Անհրաժեշտ է ձևավորել ոսկերչական արտադրությունը թանկարժեք մետաղներով ապահովելու խնդիրը:

Ոսկու գնի կտրուկ տատանումների հետևանքով ռիսկերի կառավարման հնարավորությունը նվազում է, որի արդյունքում ոսկերչական իրերի արտադրությամբ զբաղվող կազմակերպությունների շրջանակը կտրուկ նվազում է: Սակայն «ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ» ԲԲԸ, հիմնվելով ԵՐԵՎԱՆԻ ՈՍԿԵՐՉԱԿԱՆ ԳՈՐԾԱՐԱՆ-1 «ԳՆՈՍՈՆ» ԲԲԸ-ի հզորությունների և ճշգրիտ սարքավորումների տեխնիկական հզորությունների վրա, կատարում է կոնստրուկտորատեխնոլոգիական մշակման, նոր ոսկերչական իրերի ստեղծման և արտադրությունում ներդնելու ուղղությամբ աշխատանքներ՝ միաժամանակ ապահովելով շուկայի մարկետինգային ուսումնասիրություններ և նոր գնորդների հայտնաբերում: Երկու ընկերությունների համատեղ գործունեության արդյունքում ձևավորվել է առանձնահատուկ ձեռագրի ոսկերչական իրերի շուկա, որի պահպանումը Ընկերության գերխնդիրն է:

2010 թ. Ընկերությունում իրականացրել է ստուգում Հայաստանի Հանրապետության ֆինանսների նախարարության աշխատակազմի ներքին աուդիտի գնահատման և ֆինանսական վերահսկողության վարչությունը: Բացի այդ ՀՀ մշտապես գործող

Ֆինանսատնտեսական նախարարական կոմիտեի համապատասխան արձանագրության, ՀՀ Վարչապետի հանձնարարականի, ՀՀ ԿԱ պետական գույքի կառավարման պետի հրամանի հիման վրա ստեղծված աշխատանքային խումբը իրականացրել է Ընկերության հաշվեկշռում հաշվառված ակտիվների գույքագրման աշխատանքներ: Այս գործընթացների արդյունքով, ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության առաջարկով, Ընկերությունը մշակել և ներկայացրել է ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարություն

1. անհրաժեշտ միջոցառումների ծրագիր, որը մասնավորապես ներառում է
  - Ընկերությունում օգտագործման համար ոչ պիտանի, ինչպես նաև ֆիզիկապես մաշված գույքի դուրս գրման և / կամ / օտարման աշխատանքների իրականացում
  - Թանկարժեք մետաղների շուկայական գների փոփոխությունների հետ կապված «Թանկարժեք մետաղների և դրանցից պատրաստված իրերի և թանկարժեք քարերի վերագնահատման կարգի» մշակման, սահմանված կարգով հաստատման և հաշվապահական հաշվառման քաղաքականությունում կիրառման աշխատանքների իրականացում
  - հիմնական միջոցների և արագամաշ առարկաների վերագնահատման և օգտակար ծառայության ժամկետների վերանայման աշխատանքների իրականացում
2. «Երևանի Ոսկերչական գործարան» ԲԲԸ –ն 2011-2013 թվականների ֆինանսատնտեսական գործունեության Գործարար Ծրագիր, որի առանցքային դրույթներից է Ընկերության սեփականաշնորհման գործընթացը:

Գտնում ենք, որ Ընկերության համար կիրառելի են սեփականաշնորհման երեք հնարավոր տարբերակ՝

ա/. Միաձուլել «Երևանի Ոսկերչական գործարան» ԲԲԸ և Երևանի Ոսկերչական գործարան-1 «Գնոմոն» ԲԲԸ, կիրառելով ուղղակի վաճառքի եղանակը նախապես հայտնի գնորդի՝ Երևանի Ոսկերչական գործարան-1 «Գնոմոն» ԲԲԸ-ը:

բ/. «Երևանի Ոսկերչական գործարան» ԲԲԸ-ը կոնցեսիա հանձնել Երևանի Ոսկերչական գործարան-1 «Գնոմոն» ԲԲԸ-ը:



գ/. Արժեթղթերի մի մասը, մինչև 30 % տրամադրել ուղղակի վաճառքի եղանակով նախապես հայտնի գնորդի Երևանի Ոսկերչական գործարան-1 « Գնումն» ԲԲԸ-ը:

Մնացած արժեթղթերը հանել ազատ վաճառքի

Ընկերության հիմնական նպատակն է՝

2011 թվականին և հաջորդ տարիների ընթացքում նշված հզորությունների առավելագույն օգտագործմամբ նվազեցնել արտադրական ծախսերը, կրճատել աշխատատարությունը, փոփոխել արտադրական կառուցվածքը, որոնց շնորհիվ իջեցնել արտադրանքի ինքնարժեքը՝ ապահովելով բարձր շահութաբերություն:

## Ընկերության գործունեության վերաբերյալ տեղեկություններ

Ընկերության գործունեության հիմնական տեսակներն են՝ պերճանքի առարկաների, ոսկերչական իրերի և թանկարժեք զարդեղենի, ժամացույցների, թանկարժեք և կիսաթանկարժեք քարերի, կիսաֆաբրիկատների արտադրություն և վաճառք, նոր տեխնոլոգիաների մշակում, մասնագետների ուսուցման, վերապատրաստման, ցուցահանդեսների և տոնավաճառների կազմակերպում:

Ընկերության կանոնադրական կապիտալը կազմում է 10 348 896 000 դրամ, որը կազմում է 10 348 896 հատ սովորական անվանական բաժնետոմս, մեկ բաժնետոմսի անվանական արժեքը կազմում է 1000 դրամ: Բոլոր 10 348 896 բաժնետոմսերը տեղաբաշխված են բաժնետերերի միջև և լրիվ վճարված են նրանց կողմից, ընդ որում 8 279 117 սովորական անվանական բաժնետոմսեր (80 տոկոսը) համարվում են պետական սեփականություն (տնօրինվում են ՀՀ էկոնոմիկայի նախարարության կողմից), իսկ 2 069

779 սովորական անվանական բաժնետոմսեր (20 տոկոսը) սեփականության իրավունքով պատկանում են մասնակի անհատույց սեփականաշնորհման մասնակիցներին:

Ընկերության կառավարման բարձրագույն մարմինը բաժնետերերի ընդհանուր ժողովն է, ընդհանուր ղեկավարումն իրականացնում է տնօրենների խորհուրդը, իսկ գործունեության ղեկավարումն իրականացնում է գլխավոր տնօրենը:

### **Ընկերության արտադրության ուղղություններն են՝**

- ոսկերչական իրերի պատրաստում և վաճառք;
- ոսկյա ժամացույցների(նաև թանկարժեք քարերով) պատրաստում և վաճառք;
- թանկարժեք և գունավոր մետաղներից մեդալների, հուշամեդալների պատրաստման պատվերների կատարում;
- ոսկերչական արտադրության սարքավորումների, հանդերձանքի, գործիքների պատրաստում և վաճառք;
- ծառայությունների մատուցում ;

Ընկերությունը բյուջեյի, սոցապի նկատմամբ պարտավորությունները կատարում է ժամանակին:

### **Ընկերության կառավարման մարմինների վերաբերյալ տեղեկություններ**

Ընկերության կանոնադրությամբ սահմանված Ընկերության կառավարման մարմիններն են Ընկերության մասնակիցների ընդհանուր ժողովը և Ընկերության գործադիր մարմինը՝ գլխավոր տնօրենը: Ընկերության կառավարմանը մասնակցող անձինք են՝ Գագիկ Կաֆյանը (գլխավոր տնօրեն), Ազատուհի Մակարյանը (գլխավոր հաշվապահ):

### **Ընկերության հետագա հնարավոր զարգացման նկարագիրը**

Ընկերության գործունեության հիմնական ուղղություններն են՝

1. ոսկերչական իրերի նոր նմուշների մշակում, դրանց մոդելների և նմուշների պատրաստում;
2. ժամացույցների իրանների դիզայնի և համապատասխան կոնստրուկցիաների մշակում;
  - ոսկերչական արտադրության սարքավորումների, գործիքների մշակում և արտադրությունում ներդրում;

- ոսկերչական իրերի պատրաստմանն անհրաժեշտ հանդերձանքի, հարմարանքների նախագծում և ներդրում;
- շքանշանների, մեդալների, հուշամեդալների արտադրության նախապատրաստում;
- նոր տեխնոլոգիաների մշակում և ներդրում;
- մարքետինգային հետազոտության և պատվերների փաթեթի ապահովում:

## Տեղեկություններ Ընկերության նախատեսվող գործնության վերաբերյալ

2012 թվականին նախատեսվող աշխատանքներ.

- 50 նոր ոսկերչական իրերի արտադրության համար անհրաժեշտ հանդերձանքի մշակում և պատրաստում,
- 5 նոր ժամացույցների արտադրության համար անհրաժեշտ հանդերձանքի մշակում և պատրաստում,
- 10-12 տիպի հորեյանական մեդալների, հուշամեդալների, պետական շքանշանների և մեդալների հանդերձանքի մշակում և պատրաստում,
- արույրից և ցամից պատրաստված դետալների խոշոր թողարկման համար անհրաժեշտ հանդերձանքի մշակում և պատրաստում: .

Ընկերության արտադրանքի սպառման հիմնական շուկաներն են հանդիսանում՝

- Ռուսաստանի Դաշնություն
- Ղազախստան
- Մոլդովա
- Գերմանիա
- Թուրքմենիա
- ԱՄՆ

Նշված շուկաներում զբաղեցրած դիրքերը ամրապնդելու և հետագա զարգացման համար անհրաժեշտ է ապահովել շուկայում բարձր պահանջարկ ունեցող տեսականու արտադրությունը: Տվյալ պահին թվարկված բոլոր շուկաներում բարձր պահանջարկ ունեն թեթև քաշ ունեցող ոսկերչական իրերը, ինչպես նաև սպիտակ ոսկյա իրերը թանկարժեք քարերով՝ հատկապես շատ քանակությամբ: Դիրքերը ամրապնդելու գրավական է համարվում պատվերների կատարման ժամանակահատ-

վածի շարունակական նվազեցումը:

Բոլոր շուկաներում, ինչպես նաև կազմակերպվող տարբեր ցուցահանդեսներում լայն ներկայացվում և ակտիվ մասնակցություն են ունենում Հոնկոնգի և Չինաստանի տարեց տարի զարգացող արտադրողները: Ի շնորհիվ ցածր աշխատանքային ծախսումների՝ օրինակ մեկ թանկարժեք քարի ներդրման արժեքը կազմում է 0.10 ԱՄՆ դոլար, նրանք առաջարկում են էժան և բարձր պահանջարկ ունեցող իրեր:

Հարկ է նշել, որ որակական հատկանիշներով այդ արտադրանքը զիջում է Ընկերության արտադրանքին: Ինչ վերաբերվում է Ընկերության արտադրանքի վերջնական սպառողներին, ապա նրանք հիմնականում հանդիսանում են նախկին ԽՍՀՄ քաղաքացիների, որոնք այժմ բնակություն են հաստատել այլ երկրներում:

Ուսումնասիրելով արտաքին շուկաներում ստեղծված իրավիճակն ու վերլուծելով տարբեր տոնավաճառներում մասնակցության արդյունքները, կարելի է արձանագրել, որ այժմ Ընկերության համար ռազմավարական նշանակություն է ձեռք բերում նախկին ԽՍՀՄ տարածքում դիրքերի ամրապնդումը և վաճառքի ավելացումը: Ի շնորհիվ շուկայում պահպանվող դիրքերի և Ընկերության առևտրային նշանի (բրենդի) հայտնի լինելուն, անհրաժեշտ է մաքսիմալ կերպով օգտագործել իրավիճակը՝ զուգահեռաբար տանելով աշխատանքներ այլ շուկաների հայթայթման և պահպանման գործում: Առանձին կետով հարկ է նշել, որ տվյալ մրցակցային պայմաններում հատուկ նշանակություն է ձեռք բերում ժամկետների և որակի պահպանումը:

Ընկերության արտադրանքի արտահանման հիմնական միջոցներն են.

- 1/ Ավիաուղիները
- 2/ Սուրհանդակային ծառայությունները
- 3/ Բեռնափոխադրող կազմակերպությունները:

Ընկերության արտադրանքը նախատեսված է միջին և բարձր խավի սպառողների համար: Այս արտադրանքը չունի տարիքային և սեռական սահմանափակում: Չնայած այն հանգամանքին, որ այն չի ներկայացնում կենսական անհրաժեշտություն, այն հանդիսանում է գեղեցկության և շքեղության խորհրդանիշ ինչպես կանանց, այնպես էլ տղամարդկանց համար: Ելնելով շարունակաբար բարդացող մրցակցային պայմաններից, անհրաժեշտ է դառնում ընդլայնել սպառողների ծավալը՝ ներգրավելով նաև բնակչության այն մասը, որն ունի կայուն, սակայն միջինից ցածր եկամուտ: Դրա հիմնական միջոց է հանդիսանում թեթև քաշով և հետևաբար հարաբերական ցածր գներով, իրերի արտադրությունը:

Ներքին շուկայում ընկերության հիմնական մրցակիցներն են հանդիսանում ոսկու վաճառքով զբաղվող խոշոր խանութները, ինչպես նաև Երևան քաղաքի տարբեր շրջաններում տեղաբաշխված ոսկու շուկաները: Մրցակիցների կողմից մրցակցության հիմնական միջոցներ են հանդիսանում ցածր գինը և ակտիվ գովազդը: Արտաքին շուկայում ընկերության հիմնական մրցակիցներ են հանդիսանում.

1. ՌԴ ներկայացնող մի քանի խոշոր և բավականաչափ հայտնի ընկերություններ, մասնավորապես՝ «Էստետ», «Ռուսսկիե սամոցվետի» և այլն: Ըստ առկա տեղեկատվության, «Էստետ» ֆիրման կատարում է պատվիրված ապրանքի մատակարարումը պատվերը տեղադրելուց 20 օր հետո, ինչը հանդիսանում է չափազանց արդյունավետ աշխատանքի ոճ և համարվում է պատվերների թվի աճի հիմնական գրավական:

2. ՌԻկրաինական «Կիևի Ոսկերչական Գործարանը», Ղազախստանը ներկայացնող «Ալտին» ֆիրման և այլն:

3. Թուրքական արտահանողները, որոնք ի շնորհիվ էժան աշխատուժի կարողանում են առաջարկել ցածր գներ:

4. Չինական արտադրողները, որոնք օգտվելով էժան աշխատուժից, ապահովում են տեխնիկապես բարդ իրերի արտադրությունը՝ միաժամանակ սահմանելով նրանց համար հարաբերական ցածր գներ: Հարկ է նշել, որ չինական արտադրանքի ուսումնասիրումը ցույց է տալիս, որ որակական հատկանիշներով նրանք զիջում են վերը շարադրյալ արտադրողների արտադրանքին:

5. Իտալական արտադրողները, որոնք ի շնորհիվ արտադրանքի բարձր որակի և հատկապես դիզայնի զբաղեցնում են համաշխարհային շուկայում խոշոր միջ:

Մեծածախ առևտրով զբաղվող հաճախորդներին ընկերության մրցակիցների կողմից առաջարկվում են համագործակցության ճկուն տարբերակներ՝ սկզբնական փուլում կանխավճարային պայմաններով, հետագայում «վճարումը ապրանքը ստանալիս» և «ապառիկ» հիմունքներով: Տվյալ պայմաններում հետզհետե դժվարանում է մրցակցել արագ զարգացող չինական արտադրողների հետ:

Ընկերությունն այսօր հանդիսանում է մեդալների և հուշամեդալների միակ արտադրողը ներքին շուկայում: Տվյալ ոլորտը կարող է նաև շահավետ լինել ընկերության համար արտաքին շուկայում որակական և գնային ճիշտ քաղաքականության մշակման դեպքում:

Ընկերության գործունեության վրա հնարավոր է բացասական ազդեցություն ունենալ.

- Ընկերության կողմից տեսականորեն և թարմացման ուղացումը
- Գների կտրուկ աճի դեպքում
- Համաշխարհային շուկայում ոսկու գների կայունության դեպքում ազգային տարադրամի շարունակական արժևորումը
- Գնային սխալ քաղաքականության իրականացում
- Ժամկետների խախտում
- Գովազդի բացակայություն

Հարկային օրենսդրության կտրուկ փոփոխություններ

Մարքեթինգային ուսումնասիրությունների բացակայությունը

Ամենակարևորը - դա ավանդական շուկաների պահպանումն է և նոր շուկաների հայթհայթումն է: Սրա հետ կապված կուզենայի նշել, որ արտադրողները առևտրային ցանցին ոսկերչական իրերը որպես կանոն տրամադրում են վճարման տարեկետման իրավունքով, սա առավել ակտուալ է ներկայիս ֆինանսատնտեսական իրավիճակում:

Արտադրողներին էլ որպես կանոն տրամադրվում է կոնսիգնացոն եղանակով և շուկայական գնից ցածր գնով: Այստեղ մեծ է բանկերի դերը, հաշվի առնելով հեյջինգի (ապահովագրման) մեխանիզմի կիրառումը: Պետք է ձգտենք ներդնել այս մեխանիզմը, ներգրավել մեր բանկերին, իհարկե ՀՀ ԿԲ համակարգող դերակատարությամբ:

Այս աշխատածևի կիրառման համար անհրաժեշտ պայման է տեղական ոսկիարդյունահանող ձեռնարկությունների զարգացումը:

Մեր ներքին աշխատանքում պետք է ապահովենք մարքեթինգի ծառայության կողմից շուկաների մանրակրկիտ ուսումնասիրությունը և վերլուծությունը, հիմնվելով դրա վրա 2011-2012 թ.թ. հասնենք տեսականու աճի` մինչև 150 տեսակ իրի, ըստ շուկաների, 11 նոր մեդալների կոնստրուկտորա - տեխնոլոգիական մշակում և ներդրում, 3 ժամացույցների մոդելների մշակում և ներդրում, էլեկտրոնոգիոն հարգադրոշմների արտադրության իրականացում, արտադրության դիֆերսիֆիկացիա, մասնավորապես ոչ թանկարժեք մետաղներից աքսեսուարների արտադրություն:

Եվ իհարկե, բոլոր դեպքերում, շուկայական տնտեսության պայմաններում, պետք է կարողանանք բարձրացնել աշխատանքի արտադրողականությունը, ապահովել ֆինանսական ներդրումների բարձր արդյունավետությունը, աշխատել խնայողաբար, ուստի միայն այս դեպքում կկարողանանք կյանքի կոչել մեր բոլոր պլանները:

Գազիկ Կաֆյան

Գլխավոր տնօրեն

Ազատուհի Մակարյան

Գլխավոր հաշվապահ

### Ընկերության ֆինանսական վերլուծություն 2011թ.

Նկատի ունենալով 2011թ. «Երևանի Ոսկերչական գործարան» ԲԲԸ տարեկան ֆինանսական հաշվետվությունը, ներկայացնում են ընկերության 2011 թվականի տարեկան ֆինանսատնտեսական գործունեության վերաբերյալ որոշ տվյալներ.

Ընկերության ընդհանուր ակտիվները հաշվետու եռամսյակի վերջի դրությամբ կազմել է 3631212,0 հազ.դրամ, այդ թվում ոչ ընթացիկ ակտիվները 838180,0 հազ.դրամ, ընթացիկ ակտիվները՝ 2793032,0 հազ.դրամ, որոնք կազմում են ընդհանուր ակտիվների համապատասխանաբար 23.08% և 76.92%-ը:

2011թ. ֆինանսատնտեսական գործունեության արդյունքում հաշվետու ժամանակաշրջանի վնասը կազմել է 152 360.00 հազ.դրամ:

Հաշվապահական հաշվառման կազմակերպման համար պատասխանատու է գլխավոր տնօրենը:

Ընկերությունում հաշվապահական հաշվառումն իրականացվում է 1C- Ձեռնարկություն հաշվապահական ծրագրով:

## Ընկերության ֆինանսական վիճակի և գործունեության արդյունքների վերաբերյալ տեղեկություններ

Ամփոփ ֆինանսական արդյունքների մասին հաշվետվություն (հազ.ՀՀ դրամ)

2011թ.

Աղյուսակ 1

Ցուցանիշի անվանումը	2011թ.
Արտադրանքի, ապրանքների, աշխատանքների, ծառայությունների իրացումից հասույթ	54 675
Իրացված արտադրանքի, ապրանքների, աշխատանքների, ծառայությունների ինքնարժեք	(38 466)
Համախառն շահույթ (վնաս)	16 209
Իրացման ծախսեր	(8 273)
Վարչական ծախսեր	(113 845)
Արտադրանքի, ապրանքների, աշխատանքների, ծառայությունների իրացումից շահույթ (վնաս)	(105 909)
Գործառնական այլ եկամուտներ	82 220
Գործառնական այլ ծախսեր	(117 973)
Գործառնական շահույթ (վնաս)	(141 662)
Ֆինանսական ծախսեր	-
Բաժնեմասնակցության մեթոդով հաշվառվող ներդրումների գծով շահույթ (վնաս) Ընդհատվող գործառնությանը վերագրելի ո	-
Ընդհատվող գործառնությանը վերագրելի ակտիվների վաճառքներից և պարտավորությունների մարումներից շահույթ (վնաս)	-
Այլ ոչ գործառնական շահույթ (վնաս)	(10 698)
Սովորական գործունեությունից շահույթ (վնաս)	(152 360)
Արտասովոր դեպքերից շահույթ (վնաս)	-



Ձուտ շահույթ (վնաս) նախքան շահութահարկի գծով ծախսի նվազեցումը	(152 360)
Շահութահարկի գծով ծախս (փոխհատուցում)	-
Ձուտ շահույթ (վնաս) շահութահարկի գծով ծախսի նվազեցումից հետո	(152 360)

**Ամփոփ Հաշվապահական Հաշվեկշիռ դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ (հազ.ՀՀ դրամ)**

Աղյուսակ 2

Ցուցանիշի անվանումը	2011թ.
Հիմնական միջոցներ	756 153
Անավարտ ոչ ընթացիկ նյութական ակտիվներ	14 004
Ոչ նյութական ակտիվներ	
Բաժնեմասնակցության մեթոդով հաշվառվող ներդրումներ	584
Այլ ոչ ընթացիկ ֆինանսական ակտիվներ	-
Այլ ոչ ընթացիկ ակտիվներ	67 439
<b>Ընդամենը ոչ ընթացիկ ակտիվներ</b>	<b>838 180</b>
Պաշարներ	860 355
Տրված ընթացիկ կանխավճարներ	13 506
Դեբիտորական պարտքեր վաճառքների գծով	1 798 318
Այլ դեբիտորական պարտքեր	62 798
Ընթացիկ ֆինանսական ներդրումներ	-
Դրամական միջոցներ և դրանց համարժեքներ	46 994
Այլ ընթացիկ ակտիվներ	11 101
<b>Ընդամենը ընթացիկ ակտիվներ</b>	<b>2 793 032</b>
<b>Ընդամենը ակտիվներ</b>	<b>3 631 212</b>
Կանոնադրական (բաժնեհավաք) կապիտալի զուտ գումար	10 348 896
Էմիսիոն եկամուտ	-
Կուտակված շահույթ	(7 105 624 )
Պահուստային կապիտալ	-
Սեփական կապիտալի այլ տարրեր	-
<b>Ընդամենը սեփական կապիտալ</b>	<b>3 243 272</b>
Երկարաժամկետ բանկային վարկեր և փոխառություններ	-
Այլ ոչ ընթացիկ պարտավորություններ	144 051
<b>Ընդամենը ոչ ընթացիկ պարտավորություններ</b>	<b>144 051</b>
Կարճաժամկետ բանկային վարկեր և փոխառություններ	-
Կրեդիտորական պարտքեր գնումների գծով	236 931
Ստացված ընթացիկ կանխավճարներ	-

Այլ կրեդիտորական պարտքեր	6 805
Այլ ընթացիկ պարտավորություններ	149
<b>Ընդամենը ընթացիկ պարտավորություններ</b>	<b>243 889</b>
<b>Ընդամենը պարտավորություններ</b>	<b>387 940</b>
<b>Ընդամենը սեփական կապիտալ և պարտավորություններ</b>	<b>3 691 212</b>

**Դրամական միջոցների հոսքերի մասին ամփոփ տվյալներ դեկտեմբերի 31-ի դրությամբ  
(հազ.ՀՀ դրամ)**

Աղյուսակ 3

<b>Ցուցանիշի անվանումը</b>	<b>2011թ.</b>
Դրամական միջոցների մնացորդը հաշվետու ժամանակաշրջանի սկզբին	8 028
Գործառնական գործունեությունից դրամական միջոցների զուտ հոսքեր	40 198
Ներդրումային գործունեությունից դրամական միջոցների զուտ հոսքեր	(386)
Ֆինանսական գործունեությունից դրամական միջոցների զուտ հոսքեր	(1232)
Դրամական միջոցների մնացորդը հաշվետու ժամանակաշրջանի վերջին	46 994

## Ֆինանսական կայունության վերլուծություն

1. **Ֆինանսական անկախության գործակիցը** ցույց է տալիս, թե ընկերության ընդհանուր միջոցների որ մասն է ձևավորվել սեփական կապիտալի հաշվին: Այլ կերպ, այն սեփական կապիտալի տեսակարար կշիռն է կազմակերպության ընդհանուր կապիտալում:

$$Q_1 = \frac{\text{Սեփական կապիտալ}}{\text{Հաշվեկշռի հանրագումար}} = \frac{3243272}{3631212} = 0,89$$

Այս ցուցանիշի ցանկալի փոքրագույն մակարդակը կազմում է 0.5:

2. **Պարտավորությունների և սեփական կապիտալի հարաբերակցության գործակիցը** իր իմաստով մոտ է նախորդ գործակցին և ցույց է տալիս, թե սեփական կապիտալի միավորի հաշվով որքան պարտավորություններ ունի կազմակերպությունը:

$$Q_2 = \frac{\text{Պարտավորություններ}}{\text{Սեփական կապիտալ}} = \frac{387940}{3243272} = 0,12$$

Այս ցուցանիշի ցանկալի փոքրագույն մակարդակը կազմում է 1:

3. **Ինքնավարության գործակիցը** ցույց է տալիս, թե կազմակերպության միջոցների, որ մասն է ձևավորվել երկարաժամկետ ներգրավված աղբյուրների հաշվին:

$$Q_3 = \frac{\text{Սեփական կապիտալ} + \text{Երկարաժամկետ պարտավորություններ}}{\text{Հաշվեկշռի հանրագումար}} = \frac{3387323}{3631212} = 0.93$$

Այս գործակիցը ավելի մեղմ է, քան ֆինանսական անկախության գործակիցը, դրա իջեցումը դիտվում է որպես բացասական երևույթ, քանի որ իր միջոցների

ֆինանսավորման համար արդեն սկսել է ներգրավել միջոցներ կարճաժամկետ հիմունքներով:

**4. Գործող կապիտալ:** Այն ցույց է տալիս, թե ընթացիկ ակտիվների, որ մասն է ապահովված սեփական կապիտալով և երկարաժամկետ պարտավորություններով կամ երկարաժամկետ հիմունքներով ներգրավված միջոցների որ մասն է ուղղված ընթացիկ ակտիվների ֆինանսավորմանը:

$$Q4 = \text{Ընթացիկ ակտիվներ-Կարճ պարտավորություններ} \quad 2793032 - 243889 = 2549143$$

**5. Ընթացիկ ակտիվների՝ գործող կապիտալով ապահովվածության գործակից:** Այն ցույց է տալիս, թե ընկերության ընթացիկ ակտիվների, որ մասն է ձևավորվել սեփական կապիտալի և երկարաժամկետ պարտավորությունների հաշվին:

$$Q5 = \frac{\text{Գործող կապիտալ} \quad 2549143}{\text{Ընթացիկ ակտիվներ} \quad 2793032} = 0,91$$

Այս ցուցանիշի նորմատիվային փոքրագույն արժեքը կազմում է 0,1:

**6. Պաշարների գործող կապիտալով ապահովվածության գործակից:** Այն ցույց է տալիս ընկերության ապրանքանյութական պաշարների, որ մասն է ձևավորվել սեփական կապիտալի և երկարաժամկետ պարտավորությունների հաշվին:

$$Q6 = \frac{\text{Գործող կապիտալ} \quad 2549143}{\text{Պաշարներ} \quad 860355} = 2.96$$

**7. Սեփական կապիտալի մանրայնության գործակից:** Այն ցույց է տալիս, թե ընկերության սեփական կապիտալի հաշվին ձևավորված միջոցների, որ մասն է գտնվում շարժունակ (մոբիլ) վիճակում:

$$Q7 = \frac{\text{Գործող կապիտալ} \quad 2549143}{\text{Սեփական կապիտալ} \quad 3243272} = 0,79$$

## Չաշվեկշռի իրացվելիության վերլուծությունը

Իրացվելիությունը բնութագրող ցուցանիշներն են.

1. **Ընթացիկ իրացվելիության գործակից:** Այն ցույց է տալիս ընկերության կարճաժամկետ պարտավորությունների ընթացիկ ակտիվներով ապահովվածության աստիճանը և որոշվում է ընթացիկ ակտիվների և կարճաժամկետ պարտավորությունների հարաբերությամբ:

$$Q8 = \frac{\text{Ընթացիկ ակտիվներ}}{\text{Կարճաժամկետ պարտավորություններ}} = \frac{2793032}{243889} = 11.45$$

Այս ցուցանիշի սահմանային նվազագույն արժեքը 2 է:

2. **Արագ իրացվելիության գործակից:** Այն ցույց է տալիս կարճաժամկետ պարտավորությունների առավել իրացվելի ակտիվներով ապահովվածության աստիճանը և որոշվում է առավել իրացվելի ակտիվների (դրամական միջոցներ, կարճաժամկետ ֆինանսական ներդրումներ, դեբիտորական պարտք) և կարճաժամկետ պարտավորությունների հարաբերությամբ:

$$Q9 = \frac{\text{Արագ իրացվելի ընթացիք ակտիվներ}}{\text{Կարճաժամկետ պարտավորություններ}} = \frac{1875239}{243889} = 7.68$$

Այս ցուցանիշի սահմանային նվազագույն արժեքը 1 է:

## ՇՐՋԱՆԱՌՈՒ ՄԻՉՈՑՆԵՐԻ ՇՐՋԱՆԱՌԵԼԻՈՒԹՅԱՆ ՎԵՐԼՈՒԾՈՒԹՅՈՒՆ

1. Ակտիվների շրջանառելության գործակից: Այս ցուցանիշը բնութագրում է համախառն ակտիվների շրջանառության արագությունը:

$$Q_{10} = \frac{\text{Արտադրանքի իրացումից հասույթ}}{\text{Ակտիվների միջին մեծություն}} = \frac{54675}{4011863} = 0.014$$

2. Ընթացիկ ակտիվների շրջանառելության գործակից: Այս ցուցանիշը բնութագրում է ընթացիկ ակտիվների շրջանառության արագությունը:

$$Q_{11} = \frac{\text{Արտադրանքի իրացումից հասույթ}}{\text{Ընթացիկ ակտիվների միջին մեծություն}} = \frac{54675}{3171734} = 0.02$$

3. Պատրաստի արտադրանքի շրջանառելության գործակից: Այս ցուցանիշը բնութագրում է պատրաստի արտադրանքի շրջանառության արագությունը:

$$Q_{12} = \frac{\text{Իրացված արտադրանքի արտադրական արժեք}}{\text{Պատրաստի արտադրանքի միջին մեծություն}} = \frac{38466}{593747} = 0.06$$